

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Jumlah Media Sosial Terbanyak Digunakan di Indonesia.....	6
Tabel 1.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	13
Tabel 2.1. Jurnal Nasional Terdahulu.....	22
Tabel 2.2. Jurnal Internasional Terdahulu	27
Tabel 3.1. Unit Analisis	36
Tabel 3.2. Kriteria Informan.....	38
Tabel 3.3. Data Informan	39
Tabel 4.1. Brand di Indonesia yang Mengangkat Program Pemberdayaan Lansia....	45
Tabel 4.2. Kompetitor Pepper Lunch dalam Industri F&B.....	46
Tabel 4.3. Analisis Konten Mengenai Karyawan Lansia di Instagram	67