

DAFTAR ISI

IDENTITAS KOMUNIKASI PEREMPUAN GENERASI Z.....	i
PADA KOMUNITAS EWOMENSGROUP.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademik	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Komunikasi Identitas (Michael Hecht).....	8
2.2 Komunitas Perempuan	10

2.3 Generasi Z.....	11
2.3.1 Karakteristik Generasi Z	11
2.4 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	14
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Subjek Penelitian.....	27
3.2.2 Objek Penelitian	27
3.3 Informan Penelitian	27
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahaan data	31
3.6.1 Metode Analisis Data	31
3.6.2 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Personal Layer.....	34
4.1.2 Enactment Layer	52
4.1.3 Relational Layer	69
4.2 Pembahasan	99
4.2.1 Personal layer	100
4.2.2 Enactment layer	103
4.2.3 Relational layer.....	105
4.2.4 Communal layer	107
4.3 Temuan Identitas	109

4.4 Bagan Identitas Komunikasi Perempuan Generasi Z pada Komunitas Ewomensgroup	110
BAB V.....	111
PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Saran Akademis	112
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	116