

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, R., Erland Hamzah, R., Eka Putri, C., Moestopo, U., Pusat, J., & Korespondensi, E. (2024). *Pembentukan Identitas Budaya Pada Anak Budaya Ketiga (Third Culture Kids)*.
- Adityara and Rakhman. (2019). *Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual*.
- Alfika, R., Kunci, K., Sosial-Emosional, P., Sosial, P. M., & Remaja, P. P. (2024). *DINAMIKA INTERAKSI SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA*.
- Aprilianti, D. F., Fridha, M., Palupi, T., & Ayodya, P. (2024). <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom> UPAYA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM DUNIA DIGITAL (Studi Netnografi Pada Komunitas Online @Indonesianwomenleague). 02(02), 555–562. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom>
- Armananti, S. H., & Asteria, D. (2019). Partisipasi Anggota dan Pemanfaatan Instagram dalam Interaksi Komunitas Brand Ria Miranda. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5266>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023a). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023b). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Citriadin, Dr. Y. M. Pd. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *RESEARCH DESIGN QUALITATIVE, QUANTITATIVE, AND MIXED METHOD APPROACHES* (5th ed.).
- Daruhadi, Gagah., & Sopiati, Pia. (2024). *Penelitian kualitatif pendidikan agama Islam*. PT Remaja Rosdakarya.
- Farhani, A. P., & Kurniadi, O. (2022). Pemakaian Produk Fast Fashion sebagai Bentuk Citra Diri Generasi Z. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3803>
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., Dahesihsari, R., Psikologi, F., & Jaya, U. A. (2016). PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL DAN SELF CONCEPT PADA REMAJA. In *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA* (Vol. 5, Issue 1).
- Fitrah Ramadhan Umar, M. (2019). *SENSE OF COMMUNITY PADA KOMUNITAS YOURRAISA SURABAYA*.
- Hasanah, Z. N., & Nugroho, P. (2021). *KESIAPAN KOTA BANDUNG MENUJU KOTA KREATIF STUDI KASUS : KAMPUNG KREATIF DI BANDUNG*.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., Lukito, H., Program, M., Ilmu, D., & Unand, M. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Himatul Husna, A., & Tazri, M. (2023). *Dukungan Sosial Virtual dalam Komunitas Online Rahasia Gadis*. 5(2), 2023.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). *Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram*.

- Immanuel, G., & Pannindriya, S. T. (2020). Dampak Globalisasi Terhadap Gaya Berpakaian Generasi Z Bali. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 162. <https://doi.org/10.37535/103001220204>
- Jailani, Ms., Jeka, F., & Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
- Littlejohn and Foss. (2008). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION* (10th ed.).
- Mualim, Rojif., Mardiyah, I. Khulatil., & Zahra, R. Amelia. (2022). *PERAN KOMUNITAS PERGERAKAN PEREMPUAN SRIKANDI LINTAS IMAN DALAM KAMPANYE MODERASI BERAGAMA: STUDI ANALISIS AKUN INSTAGRAM @SRILIJOGJA*.
- Murdyanto, E. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF*.
- Mylsidayu and Bujang. (2023). *Motion: Jurnal Riset Physical Education*.
- Ni'amulloh Ash Shidique, Nouval Fitra Akbar, & Andhita Risko Faristiana. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpati*, 1(3), 98–112. <https://doi.org/10.59024/simpati.v1i3.225>
- Nugraeni, A. (2024). *Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda Penulis Korespodensi*. 2(1), 142–147. <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i1.2247>
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1, 95–102. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>
- Restusari, F. N., & Farida, N. (2019). INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PERSONAL BRANDING DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI (STUDI PADA AKUN BARA PATTIRADJAWANE). *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 176–186. <https://doi.org/10.35760/mkm.2019.v3i2.2340>
- Satibi, Dr. Iwan. (2017). *Buku - Metode Penelitian Administrasi*.
- Siagian¹, N. R., Yuliana², N., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2023). THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN GENERATION Z COMMUNICATION. In *Interdisciplinary Journal of Advanced Research and Innovation* (Vol. 1, Issue 3). <https://ijari.publicascientificsolution.com/index.php/rv>
- Subkhi Mashadi. (2024, September 3). *Generasi Z: Penggerak Utama dalam Tren Budaya Pop Modern*. Universitas Alma Ata.
- Tauhid, K., & Yasim, ; | Akbar. (2024). *PEMILIHAN GAYA BERPAKAIAN SEBAGAI PESAN NONVERBAL* (Vol. 3).
- Wahidmurni. (2017). *PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Wahyu Widiarti, P. (2017). *KONSEP DIRI (SELF CONCEPT) DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENDAMPINGAN PADA SISWA SMP SE KOTA YOGYAKARTA*.
- Zuhri, Syafrudin., Salma., & Merison. (2024). Menelusuri Kepemimpin Wanita Generation “Z”: Tinjauan Kritis antara Kesetaraan Gender dan Perspektif Hukum Islam. *Hukum Dan Masyarakat Madani*, 14(2), 430–444.