

**PERAN *MICRO-INFLUENCER* SEBAGAI
KEY OPINION LEADER DALAM MENINGKATAN
BRAND AWARENESS JINISO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Malya Risa Nisrina

1502213122



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**