

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peran *Micro-influencer* Sebagai *Key Opinion Leader* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Jiniso” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

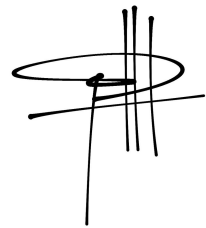
Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayah Anton Amperawadi dan Ibu Rita Rosita yang selalu memberi kasih sayang yang tidak pernah putus, memberi semangat dalam melakukan segala hal, dan juga selalu memberikan doa terbaik setiap harinya. Serta selalu memberikan dukungan, nasehat, dan kebebasan dalam menentukan jalan hidup penulis.
3. Prof. Dr. Suyanto S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
5. Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
6. Ratih Hasanah Sudradjat, S.Sos., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Dudi Rustandi M.I.Kom selaku dosen wali KM 45-06 yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi.
8. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa studi.
9. Responden, narasumber, dan pihak-pihak yang terlibat dalam proses pengumpulan data serta penelitian ini.

10. Saudara tercinta, Naura Mumtaz, Muhammad Kaikyou Kamal, dan Kyzzya Sanum Kamal yang selalu memberikan semangat, mendukung, dan mendoakan penulis dengan tulus.
11. Keluarga tercinta, terutama Sofyan Nurkamal dan Rini Choerunisa atas doa, dukungan moral, dan semangat yang tiada henti.
12. Nugraha Salam, Zahra Putri Pardianna, dan Restu Raisa Munggarani selaku sahabat yang selalu ada dan menjadi bagian penting dalam hidup penulis.
13. Ridha, Selly, Altria, Niken dan Sifanna selaku teman dekat yang selalu menemani dan memberikan waktu dan bantuan selama masa kuliah penulis.
14. Annisa Nur Rosaela Farha yang selalu memberikan dukungan dan menjadi pendengar yang baik bagi penulis.
15. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Bandung, 30 Juni 2025



Malya Risa Nisrina

NIM: 1502213122