

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
<i>1.1 Latar Belakang</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Tujuan Penelitian</i>	<i>10</i>
<i>1.3 Pertanyaan penelitian</i>	<i>10</i>
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i>	<i>10</i>
<i>1.4.1 Manfaat Teoritis</i>	<i>10</i>
<i>1.4.2 Manfaat praktis</i>	<i>10</i>
<i>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</i>	<i>11</i>
<i>1.5.1 Waktu Penelitian</i>	<i>11</i>
<i>1.5.2 Lokasi Penelitian</i>	<i>11</i>
<i>BAB II TINJUAN PUSTAKA</i>	<i>12</i>
<i>2.1 Etika Komunikasi</i>	<i>12</i>
<i>2.1.1 Etika</i>	<i>12</i>
<i>2.1.2 Komunikasi</i>	<i>17</i>
<i>2.1.3 Etika Komunikasi</i>	<i>22</i>
<i>2.2 Media Sosial</i>	<i>26</i>

2.2.1 Twitter/X menjadi Platform Media Sosial	27
2.3 Etika Komunikasi di Media Sosial	29
2.3.1 Core Rule of Netiquette	31
2.3.2 Pelanggaran Etika Komunikasi di Media Sosial (Netiket)	32
2.4 Computer Mediated Communication Theory	34
2.5 The Social Identity Model of Deindividuation Effects	35
2.6 Penelitian Terdahulu	39
2.7 Kerangka Berfikir	50
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Paradigma Penelitian	54
3.2 Metode penelitian	56
3.2.1 Pendekatan Kualitatif Deskriptif	57
3.2.2 Subjek Penelitian	57
3.2.3 Objek Penelitian	57
3.2.4 Unit Analisis	58
3.2.5 Studi Kasus	58
3.2.6 Subyek Studi kasus	59
3.3 Metode Pengumpulan Data	59
3.3.1 Data Primer	59
3.3.2 Data Sekunder	62
3.4 Metode Analisis Dan Penjagaan Keabsahan Data	62
3.4.1 Teknik Analisis data	62
3.4.2 Penjagaan Keabsahan Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Etika dan Identitas untuk berkomunikasi di Komunitas Marah-marah	66
4.1.2 Penerapan etika komunikasi untuk mencegah pelanggaran di dalam Komunitas	69

4.1.3 Bentuk Pelanggaran Etika Komunikasi dalam Komunitas Marah-Marah dan Faktor Penyebabnya	74
4.1.4 Jenis Konten Pelanggaran Etika dalam Komunitas Marah-Marah	80
4.1.5 Dampak dan Upaya Pencegahan Pelanggaran Etika Komunikasi dalam Komunitas	84
4.2 Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktisi	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101