

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Rangkuman Teori.....	13
2.1.1 Teori Komunikasi Model <i>Stimulus-Response</i> (S-R).....	13
2.2 Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility</i>)	14
2.3 Sikap.....	15
2.4 Media Baru (<i>New Media</i>).....	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran.....	24
2.8 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	25
3.2.1 Operasional Variabel	25

3.2.2	Skala Pengukuran	29
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik pengumpulan Data	33
3.4.1	Data Primer	33
3.4.2	Data Sukender.....	33
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.5.1	Uji Validitas.....	34
3.5.2	Uji Reliabilitas	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1	Analisis Deskriptif	39
3.6.2	Uji Method of Successive Interval (MSI).....	40
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.3.1	Uji Normalitas	41
3.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.4	Analisis Koefisien Kolerasi	42
3.6.5	Uji Hipotesis Parsial (Uji Statistik T).....	42
3.6.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	43
3.6.7	Koefisien Determinasi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Karakteristik Responden	44
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	45
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas Sumber Akun @fardiyandi (X).....	47
4.2.1.1	Tanggapan Responden Terkait Dimensi Kepercayaan.....	47
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terkait Dimensi Keahlian	53
4.2.1.3	Tanggapan Responden Terkait Dimensi Daya Tarik	57
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sikap Pengikut (Y)	60
4.2.2.1	Tanggapan Responden Terkait Dimensi Kognitif	61
4.2.2.2	Tanggapan Responden Terkait Dimensi Afektif	64

4.2.2.2	Tanggapan Responden Terkait Dimensi Konatif.....	67
4.2.3	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	69
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.4.1	Uji Normalitas	70
4.2.4.2	Uji Heterokesdastisitas	71
4.2.5	Analisis Koefisien Kolerasi	72
4.2.6	Uji Hipotesis	72
4.2.7	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
4.2.8	Koefisien Determinasi	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3.1	Variabel Kredibilitas Sumber Akun @fardiyandi (X).....	76
4.3.2	Variabel Sikap Pengikut (Y).....	79
4.3.3	Pembahasan Pengaruh Kredibilitas Akun @Fandiyandi Terhadap Sikap Pengikut83	
BAB V PENUTUP		88
5.2	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Teoritis	89
5.2.2	Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96