

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Identifikasi Masalah	11
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.3 Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.3.2 Kegunaan Praktis	12
1.4 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Rangkuman Teori.....	16
2.1.1 Teori <i>Audience Reception</i>	16
2.1.2 Hoaks di Era Digital	17
2.1.3 Literasi Digital	18
2.1.4 Sosial media.....	21
2.2 Generasi Z.....	26
2.2.1 Karakteristik Generasi Z.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.3.1 <i>Literature Review</i>	29
2.4 Kerangka Pemikiran.....	40

2.5 Hipotesis Penelitian.....	42
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.3 Skala Pengukuran.....	50
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.7 Subjek dan Objek Penelitian	54
3.7.1 Subjek Penelitian	54
3.7.2 Objek Penelitian.....	54
3.8 Lokasi Penelitian	55
3.9 Tahapan Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia (Kelahiran Tahun)	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.2 Uji Analisis Regresi Berganda.....	65
4.2.3 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian.....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Headline Berita Vaksin Covid-19 Mengandng Mikrochip Magnetis.....	7
Gambar 1.2 Headline Berita Vaksin Covid-19 Sinovac Sebabkan Mpox.....	7
Gambar 1.3 Berita Politik mengenai KPU Susupkan 52 Juta Pemilih Pemilu 2024 dalam Daftar Pemilih Sementara	8
Gambar 1.4 Berita Hoaks mengenai Artis Bagi-Bagi Uang melalui Platform Sosial media	8
Gambar 1.5 Berita mengenai Video Kebakaran di Los Angels Hasil Buatan AI	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Karateristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakterstik Usia Responden	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	61
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	61
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	82
Lampiran 2 Output Data Spss	94
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	102
Lampiran 4 Cek Plagiasi	148