

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
1.4.1 Kegunaan Sosial	16
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.6 Sistematika Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Rangkuman Teori	19
2.1.1 Beban Komunikasi Digital	19
2.1.2 Fear of Missing Out (FoMO)	20
2.1.3 Kesehatan Mental	21
2.1.4 Generasi Z	22
2.1.5 Institusi Pendidikan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Penelitian	47
2.4 Hipotesis Penelitian	48

2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
2.5.1	Batasan Teori dan Variabel Penelitian.....	49
2.5.2	Dimensi Penelitian	50
2.5.3	Batasan Objek dan Subjek Penelitian.....	51
2.5.4	Metode dan Pendekatan Penelitian	52
2.5.5	Batasan Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Jenis Penelitian.....	54
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	54
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.5.1	Uji Validitas.....	60
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	61
3.7	Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian.....	66
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	67
4.1.5	Analisis Deskriptif Beban Komunikasi Digital (X)	67
4.1.6	Analisis Deskriptif <i>Fear of Missing Out</i> (Z).....	73
4.1.7	Analisis Deskriptif Kesehatan mental (Y)	80
4.2	Hasil Penelitian	84
4.2.1	Uji Pengukuran (Outer Model)	84
4.2.2	Uji Struktural Model (Inner Model).....	90
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	92
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	95

4.3.1 Pengaruh Beban Komunikasi Digital terhadap Kesehatan Mental Karyawan Gen Z di Institusi Pendidikan.....	97
4.3.2 Pengaruh Beban Komunikasi Digital terhadap FoMO	98
4.3.3 Pengaruh FoMO terhadap Kesehatan Mental Karyawan Gen Z di Institusi Pendidikan.....	99
4.3.4 Peran Mediasi FoMO dalam Pengaruh Beban Komunikasi Digital terhadap Kesehatan Mental Karyawan Gen Z di Institusi Pendidikan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110