

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.4 Sigifikansi Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Akademik	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Struktur Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Komunikasi Media Baru	14
2.2 Media Massa Digital	16
2.3 Teori Mediatisasi	17
2.4 <i>Discourse Network Analysis</i>	19
2.4.1 Elemen Analisis Jaringan	21
2.5 Penggemar Sepak Bola di Indonesia	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.7 Kerangka Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Landasan Filosofis	43
3.2 Objek Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian	45
3.4 Metode Penelitian	45
3.5 Desain Penelitian.....	47
3.5.1 Prosedur Penelitian.....	47

3.6 Data Penelitian	48
3.6.1 Pengumpulan Data	48
3.6.2 Teknik Analisis Data	50
3.7 Metode Penjaga Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
4.1 Hasil Pengumpulan Artikel Berita Daring	54
4.2 Olah Data Discourse Network Analyzer	58
4.3 Visualisasi Data Visone	63
4.4 Sentralitas Variabel Jaringan Wacana.....	64
4.4.1 Degree Centrality	66
4.4.2 Closeness Centrality.....	68
4.4.3 Betweenness Centrality.....	68
4.5 Sentralitas Variabel Jaringan Aktor	69
4.5.1 Degree Centrality	71
4.5.2 Closeness Centrality.....	74
4.5.3 Betweenness Centrality.....	75
BAB V PEMBAHASAN	76
5.1 Pembahasan.....	76
5.2 Polarisasi Opini dalam Jaringan Wacana	76
5.3 Mediatisasi Pemberitaan Daring terhadap Penyebaran Wacana	80
BAB VI.....	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran	85
6.2.1 Saran Akademik.....	85
6.2.2 Saran Praktis.....	85
LAMPIRAN	86
DAFTAR PUSTAKA	87