

DAFTAR PUSTAKA

- Aghata, A. (2024). Akun Instagram Mees Hilgers Diserang Netizen Karena Absen Bela Timnas Indonesia, Arya Sinulingga Beri Penjelasan. <https://www.ringtimes.id/olahraga/74691402/akun-instagram-mees-hilgers-diserang-netizen-karena-absen-bela-timnas-indonesia-arya-sinulingga-beri-penjelasan>
- Alfarizy, S. N., & Arianto, I. D. (2024). Analisis Jaringan Komunikasi Isu Adakami pada Platform Media Sosial Twitter (X). *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6437–6446. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.4622>
- Anbari, M. I. Al. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Sepak Bola Pada Media Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*.
- Andriansyah, A. (2023). Hasil Survei: Kerusuhan Suporter Masih Jadi Masalah Utama Sepak Bola Indonesia. *VOA Indonesia*. <https://www.voaindonesia.com/a/rilis-lembaga-survei-indonesia-kerusuhan-suporter-masih-jadi-masalah-utama-di-sepak-bola/7296576.html>
- Anggorosuryo, I., Berto, A. R., & Sri eko, B. (2024). Menganalisis Jaringan Sosial Penggemar Blackpink Saat Konser di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 8(1), 128–150. <https://doi.org/10.25139/jkp.v8i1.7634>
- Antara. (2024). Puluhan Ribu Bobotoh Konvoi Rayakan Kerberhasilan Persib Bandung Menjuara Liga 1. *Tempo.Com*. <https://www.tempo.co/sepakbola/puluhan-ribu-bobotoh-konvoi-rayakan-kerberhasilan-persib-bandung-menjuara-liga-1-53381>
- Apriyani, I., Fauzi, A., Kusumaningrum, D. S., & Handayani, H. H. (2025). Analisis Sentimen Performa Timnas Sepak Bola Indonesia pada Kolom Komentar Aplikasi TikTok Menggunakan Algoritma Machine Learning. 8(1), 76–89.
- Ash-Shidiq, M. A., & Pratama, A. R. (2021). Ujaran Kebencian Di Kalangan Pengguna Media Sosial Di Indonesia : Agama Dan Pandangan Politik. *Universitas Islam Indonesia*, 2(1), 1–11.
- Bagaskara, B. (2022). Bandung Full Senyum, Euforia Bobotoh atas Kemenangan Persib. *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jabar/sepakbola/d-5965923/bandung-full-senyum-euforia-bobotoh-atas-kemenangan-persib>
- Berger, P. L., & Luckman, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology*. <https://doi.org/10.4324/9781315775357>
- Bhattacharya, C. (2020). Gatekeeping the plenary floor: Discourse network analysis as a novel approach to party control. *Politics and Governance*, 8(2), 229–242. <https://doi.org/10.17645/pag.v8i2.2611>
- Cahyono, A. S. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Chadwick, S., Fenton, A., Dron, R., & Ahmed, W. (2021). *Social Media Conversations About High Engagement Sports Team Brands*. IIM Kozhikode

- Society and Management Review, 10(2), 178–191.
<https://doi.org/10.1177/22779752211017275>
- Cilla, N. A. V., Amaliah, S. N., Nurantika, M., Anjani, V., & Prilosadoso, B. H. (2023). Fanatisme Sepak Bola : Analisis Visual Media Sosial Terhadap Anarkis Antar Suporter. CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication, 4(2), 156–170. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v4i2.5576>
- CNN, I. (2024). Setia Tunggu Arak-arakan Persib, Bobotoh Hujan-hujan di Gedung Sate. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20240601153040-142-1104631/setia-tunggu-arak-arakan-persib-bobotoh-hujan-hujan-di-gedung-sate>
- Digital 2025 - We Are Social Indonesia.* (n.d.).
<https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025>
- Dwi, A. (2023). Fitur Terbaru Twitter Swipe, Ini 8 Fitur yang Ada pada Twitter. Tempo.Com. <https://www.tempo.co/digital/fitur-terbaru-twitter-swipe-ini-8-fitur-yang-ada-pada-twitter-233158>
- Eder, F. (2023). Discourse network analysis. Routledge Handbook of Foreign Policy Analysis Methods, 516–535. <https://doi.org/10.4324/9781003139850-39>
- Fadhillah, S. K., & Isma, Y. S. (2025). Analisis Komentar Netizen di Instagram pada Pemberitaan Pemecatan Shin Tae-Yong. TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora, 1.
- Fadilah, M. R., & Putri, I. P. (2024). The Influence of Social Media Account X @Idextratime and Verbal Aggression on the Fanaticism of Manchester United Football Club Fans. Indonesian Journal of Advanced Research, 3(7), 1183–1200. <https://doi.org/10.55927/ijar.v3i7.10263>
- Fedoryszak, M., Rajaram, V., Frederick, B., & Zhong, C. (2019). Real-time event detection on social data streams. Proceedings of the ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining, 2774–2782. <https://doi.org/10.1145/3292500.3330689>
- Fenton, A., Keegan, B. J., & Parry, K. D. (2023). Understanding Sporting Social Media Brand Communities, Place and Social Capital: A Netnography of Football Fans. Communication and Sport, 11(2), 313–333.
<https://doi.org/10.1177/2167479520986149>
- Fergie, G., Leifeld, P., Hawkins, B., & Hilton, S. (2019). Mapping discourse coalitions in the minimum unit pricing for alcohol debate: a discourse network analysis of UK newspaper coverage. Addiction, 114(4), 741–753.
<https://doi.org/10.1111/add.14514>
- Fernando, T. (2025). STY Resmi Dipecat, Netizen Geruduk Akun Instagram PSSI: Kacang Lupa Kulit! <https://lampung.rilis.id/Pemerintahan/Berita/sty-resmi-dipecat-netizen-geruduk-akun-instagram-TKNE>
- Foust, J. C., & Foust, J. (2011). Online Journalism: Principles and Practices of News. Holcomb Hathaway Publishers.

- Freeman, L. C. (1978). Centrality in Social Networks Conceptual Clarification. *Social Networks*, 215–239. <https://doi.org/10.1098/rspb.1975.0112>
- Gaspersz, R., Pelamonia, M., Izaak, D., & Yoris, J. (2024). Peran Influencer Media Sosial Dalam Membentuk Opini Publik: Systematic Literature Review Pada Studi Kasus Di Indonesia. *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora*, 6(2), 253–266.
- Gazi, M. A. I., Rahaman, M. A., Rabbi, M. F., Masum, M., Nabi, M. N., & Senathirajah, A. R. B. S. (2024). The Role of Social Media in Enhancing Communication among Individuals: Prospects and Problems. *Environment and Social Psychology*, 9(11). <https://doi.org/10.59429/esp.v9i11.2979>
- Gischa, S. (2022). Pengertian Discourse Networking Analysis. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/10/160000969/pengertian-discourse-networking-analysis>
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hafizha, M. R. (2023). Mengenal Fanatisme Adalah: Pengertian, Ciri, Jenis, dan Dampaknya. Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6574647/mengenal-fanatisme-adalah-pengertian-ciri-jenis-dan-dampaknya>
- Hamdan. (2019). Komunikasi Satu Arah dan Dua Arah. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 10(2), 20–30. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v10i2.1709>
- Hamdan. (2019). Wacana dalam Perspektif Norman Fairclough. *Jurnal Komodifikasi*, 7(1), 17–32. <http://103.55.216.56/index.php/Komodifikasi/article/view/9967>
- Hazimah, A., Reviel, D., Aprilia, L., Dea, I. M., & Lubis, M. (2024). Analisis Wacana pada Media Sosial: Studi Kasus Penggunaan Bahasa pada Media Sosial X (Twitter). *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 438–489. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Herawati, M. (2025). Muncul Kabar Posisi Shin Tae-yong sebagai Pelatih Timnas Akan Diganti, Ini Respons Asisten Pelatih. *Harianjogja.Com*. <https://sport.harianjogja.com/read/2025/01/03/505/1199855/muncul-kabar-posisi-shin-tae-yong-sebagai-pelatih-timnas-akan-diganti-ini-respons-asisten-pelatih>
- Hjarvard, S. (2008). The Mediatization of Society. *Nordicom Review*, 29(2), 102–131. <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0181>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Jin, Y., Schaub, S., Tosun, J., & Wessler, J. (2022). Does China have a public debate on genetically modified organisms? A discourse network analysis of public debate on Weibo. *Public Understanding of Science*, 31(6), 732–750. <https://doi.org/10.1177/09636625211070150>

- Juniardi, T., & Sugianto, C. A. (2024). Analisis Sentimen Tim Nasional Sepak Bola Indonesia Di Turnamen Piala Dunia U-17 Indonesia Pada Twitter (X) Menggunakan. 12(3).
- Khatami, M. I. (2022). Discourse Network Analysis (DNA): Aktivisme *Digital* dalam Perdebatan Isu “Presiden Tiga Periode” di Twitter Discourse Network Analysis (DNA): *Digital* Activism in the “Three-Term President” Debate on Twitter. *Jurnal Audience*, 5(01), 80–94.
- Kukkonen, A., Stoddart, M. C. J., & Ylä-Anttila, T. (2021). Actors and justifications in media debates on Arctic climate change in Finland and Canada: A network approach. *Acta Sociologica (United Kingdom)*, 64(1), 103–117. <https://doi.org/10.1177/0001699319890902>
- Leifeld, P. (2013). Reconceptualizing Major Policy Change in the Advocacy Coalition Framework: A Discourse Network Analysis of German Pension Politics. *Policy Studies Journal*, 41(1), 169–198. <https://doi.org/10.1111/psj.12007>
- Leifeld, P. (2017). Discourse Network Analysis: Policy Debates as Dynamic Networks. *The Oxford Handbook of Political Networks*, 301–326.
- Leifeld, P. (2020). Policy debates and discourse network analysis: A research agenda. *Politics and Governance*, 8(2), 180–183. <https://doi.org/10.17645/pag.v8i2.3249>
- Li, J., & Su, M. H. (2020). Real Talk About Fake News: Identity Language and Disconnected Networks of the US Public’s “Fake News” Discourse on Twitter. *Social Media and Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120916841>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Liza, N., Zurhidayati, & Ardimen. (2024). Aspek Ontologis dalam Ilmu Pengetahuan. *Journal on Educatio*, 06(04), 20252–20257.
- Luik, J. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar Edisi Pertama. Kencana, Prenamedia Group. http://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825
- Lutkenhaus, R. O., Meijberg, A., Mölenberg, F. J. M., Been, J. V., & Bouman, M. P. A. (2025). Discourses on smoke-free policies on Dutch Twitter: A social network analysis. *Digital Health*, 11. <https://doi.org/10.1177/20552076251325583>
- Maheswara, R. (2024). Tujuan Penggunaan Internet di Indonesia, Mayoritas untuk Hiburan. *Dataloka.Id*. <https://dataloka.id/humaniora/1853/tujuan-penggunaan-internet-di-indonesia-mayoritas-untuk-hiburan/>
- Martínez-Martínez, F., Roldán-Álvarez, D., Martín, E., & Hoppe, H. U. (2023). An analytics approach to health and healthcare in citizen science communications on Twitter. *Digital Health*, 9. <https://doi.org/10.1177/20552076221145349>

- Maulida, L., & Pratomo, Y. (2025). Isu Penggantian Shin Tae-yong Mencuat, Tagar #STYStay Menggema di X Twitter. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2025/01/06/09482757/isu-penggantian-shin-tae-yong-mencuat-tagar-stystay-menggema-di-x-twitter?page=all>
- Mc Quail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika.
- Medy, R. (2025). Indonesia Jadi Negara dengan Jumlah Penggemar Sepak Bola Terbesar Ke-3 di Dunia. Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-jadi-negara-dengan-jumlah-penggemar-sepak-bola-terbesar-ke-3-di-dunia-zhi21>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In Bandung: Rosda Karya. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Nabila, A., & Zahir. (2024). Marselino Ferdinan dapat Ujaran Kebencian, Asnawi dan Witan Minta Publik BAersikap Lebih Bijak. <https://yoursay.suara.com/hobi/2024/05/06/180144/marselino-ferdinan-dapat-ujaran-kebencian-asnawi-dan-witan-minta-publik-bersikap-lebih-bijak>
- Nanda, E. C. D. A. (2024). Apa Konten Berita yang Paling Banyak Diakses Warganet 2024? Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/apa-konten-berita-yang-paling-banyak-diakses-warganet-pada-2024-B5hDY>
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Naurah, N. (2023). Medsos Jadi Sumber Informasi Masyarakat Indonesia Terbesar 2022. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/medsos-jadi-sumber-informasi-masyarakat-indonesia-terbesar-2022-O7mtR>
- Nufus, R. H., & Surapati, U. (2024). Analisis Sentimen Persepsi Masyarakat Terhadap Timnas Indonesia U-23 dalam AFC-23 Asian Cup 2024 Pada Media Sosial X Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. 5(3), 2647–2657.
- Nugroho, C. (2020). Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi (1st ed.). Kencana.
- Pascual-Ferrá, P., Alperstein, N., & Barnett, D. J. (2022). Social Network Analysis of COVID-19 Public Discourse on Twitter: Implications for Risk Communication. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 16(2), 561–569. <https://doi.org/10.1017/dmp.2020.347>
- Pradiksa, B., & Prianto, D. A. (2022). Persepsi masyarakat terhadap sepakbola Indonesia di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Prestasi Olahraga*, 5(2), 53–59.
- Prajamukti, R., Jayanta, J., & Santoni, M. M. (2021). Klasifikasi Dan Analisis Sentimen Pada Data Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Studi Kasus : Timnas Indonesia Senior, U-23, Dan U-19). *Seinasi-Kesi*, 1–8. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/seinasikesi/article/view/1909>

- Prasetya, E. (2025). Cerita di Balik Tradisi Menyanyikan “Tanah Airku” di Stadion Usai Timnas Indonesia Main. Merdeka.Com.
<https://www.merdeka.com/sepakbola/cerita-di-balik-tradisi-menyanyikan-tanah-airku-di-stadion-usai-timnas-indonesia-main-361015-mvk.html?page=3>
- Pratama, I. B., & Ulfa, A. A. I. (2017). Discourse Networking Analysis Sebagai Metode Penelitian Alternatif Dalam Kajian Ilmu Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(2), 126–136.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1129/718>
- Pratiknyo, T. Y., & Tranggono, D. (2024). Fanatisme Fans Sepak Bola dalam Mendukung Persebaya Surabaya di Media Sosial Instagram @Greenord.27. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 863–876.
- Pratyaksa, I. G. T., & Putri, N. W. E. (2019). Peranan New Media Dalam Transformasi Fungsi Komunikator Dan Fungsi Konstruksi (Dramaturgy Akun Instagram Walikota Denpasar Rai Mantra Tahun 2019). *Prosiding Seminar Nasional “Kapitalisme Media Dan Komunikasi Politik Di Era Revolusi Industri 4.0*, 92–103.
- Purwatiningsih, S. D., Syahriramdani, M., & Rorong, M. J. (2020). Opini Mahasiswa Pengguna Media Online Pada Kredibilitas Akurasi Portal Dakta.Com. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 6(1), 58–76.
- Ramadhan, F. (2020). Pemanfaatan Analisis Jaringan Sosial Dalam Penentuan Centrality Dalam Pengembangan Web Berita Online. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 1(3), 157–173.
<https://doi.org/10.51519/journalcisa.v1i3.43>
- Ramdani, S., Azahari, A., & Bustomi, T. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Pemain Diaspora Timnas Indonesia Pada Media Sosial Instagram Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). 28(2), 1–8.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i2.0000>
- Rasyid, F. A. A., & Hartanto, E. (2024). Discourse Network Analysis Pada Pemberitaan Serangan 300 Drone Iran Ke Wilayah Israel Di Media. 30–42.
- Rasyid, N. A. (2024). Sepak Bola Jadi Acara Olahraga yang Paling Banyak Ditonton. Goodstats.Id. https://data.goodstats.id/statistic/sepak-bola-jadi-acara-olahraga-yang-paling-banyak-ditonton-eTNX6#google_vignette
- Rasyid, S. R. (2024). Sejarah Pertemuan Timnas Indonesia vs Arab Saudi, Pernah Dibantai 6 Gol Tanpa Balas. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5794260/sejarah-pertemuan-timnas-indonesia-vs-arab-saudi-pernah-dibantai-6-gol-tanpa-balas>
- Recuero, R., Zago, G., & Soares, F. (2019). Using Social Network Analysis and Social Capital to Identify User Roles on Polarized Political Conversations on Twitter. *Social Media and Society*, 5(2).
<https://doi.org/10.1177/2056305119848745>
- Restu, I. (2025). Ini Daftar Prestasi Shin Tae-yong Selama Latih Timnas Indonesia. CNBC Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com/research/20250108135623-131-601659/ini-daftar-prestasi-shin-tae-yong-selama-latih-timnas-indonesia>

- Rim, H., Lee, Y. A., & Yoo, S. (2020). Polarized public opinion responding to corporate social advocacy: Social network analysis of boycotters and advocates. *Public Relations Review*, 46(2), 101869. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.101869>
- Riyanto, A. D. (2025). Hootsuite (We are Social): Data *Digital* Indonesia 2025. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025>
- Rizal, F. (2025). PSSI Memecat Shin Tae-yong Sebelum Pertandingan Penting Kualifikasi Piala Dunia, Waspada Dampaknya. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5869511/pssi-memecat-shin-tae-yong-sebelum-pertandingan-penting-kualifikasi-piala-dunia-waspada-dampaknya?page=4>
- Rr Pramesthi Ratnaningtyas, & Muhammad, Y. A. (2023). Analisis Pemberitaan Timnas Indonesia pada Media Daring. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 45–52. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1492>
- Salma. (2023). Apa itu Objek Penelitian? Macam dan Contoh Lengkap. *Deepublish.Com*. <https://penerbitdeepublish.com/apa-itu-objek-penelitian/>
- Salsabila, S., & Kusumastuti, F. (2021). Framing Media Tentang Influencer Sebagai Jaringan Informasi Pemerintah: Analisis Media *Republika.co.id*, *Detik.com*, dan *Kompas.com* Periode Agustus 2020. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 1(2), 116–123. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v1i2.2451>
- Salusi, N. D. (2024). Lolos Ronde 3 Kualifikasi Piala Dunia 2026, Indonesia Satu-satunya Negara ASEAN. *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jateng/sepakbola/d-7386687/lolos-ronde-3-kualifikasi-piala-dunia-2026-indonesia-satu-satunya-negara-asean>
- Samatan, N., Nurhasanah, N., Londol, M., Robingah, R., & Fania, S. (2024). Critical Discourse Network Analysis on Ferdy Sambo News in Online Media Using Agenda Setting Theory. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 9(1), 146–167. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v9i1.970>
- Sania, N. M., Baitillah, N., Indriani, M. H., Fernanda, F., & Aditya, T. (2025). Survei Kepuasan Opini Publik terhadap Kebijakan Naturalisasi Pemain PSSI : dalam Upaya Meningkatkan Prestasi Timnas Indonesia. *Publishing*, 2(2), 1–19.
- Scott, J. (2017). *Social Network Analysis*. In Sage Publication (4th ed.). Sage Publications. <https://doi.org/10.4135/9781529716597>
- Setiawan, V. N. (2024). Media Asing Bengong Lihat Lonjakan Followers 3 Pemain Naturalisasi Ini. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240408164147-33-529376/media-asing-bengong-lihat-lonjakan-followers-3-pemain-naturalisasi-ini>
- Silalahi, E. (2023). Analisis Jaringan Wacana pada Pembentukan UUTPKS di Media Daring. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(2), 34–49. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v6i2.812>

- Smyrnaio, N., & Ratinaud, P. (2017). The Charlie Hebdo Attacks on Twitter: A Comparative Analysis of a Political Controversy in English and French. *Social Media and Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2056305117693647>
- Soares, F. B., & Recuero, R. (2021). Hashtag Wars: Political Disinformation and Discursive Struggles on Twitter Conversations During the 2018 Brazilian Presidential Campaign. *Social Media and Society*, 7(2). <https://doi.org/10.1177/20563051211009073>
- Soraya, R. (2023). Jaringan Wacana Isu Publik: Studi DNA pada Isu ASN Terpapar Radikalisme. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 130–145. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.13161>
- Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). Mediatization of Communication. In *Mediatization of Communication*. <https://doi.org/10.1515/9783110272215.375>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (24th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Tantos, A., & Kosmidis, K. (2023). From Discourse Relations to Network Edges: A Network Theory Approach to Discourse Analysis. *Applied Sciences* (Switzerland), 13(12). <https://doi.org/10.3390/app13126902>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*, October, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Utomo, G. Y., & Kristianingsih, S. A. (2023). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Agresif Verbal Kelompok Suporter Sepak Bola di Media Sosial Menanggapi Kebijakan PSSI pada Masa Pandemi. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 5(2), 219–232.
- Wahyudi, R. F., Musliadi, Muhlis, & Faridah. (2024). Demokrasi di Ruang Publik dan Media Sosial dalam Perspektif Kajian Kritis. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2), 17–32. <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.577>
- Wallaschek, S., Starke, C., & Brüning, C. (2020). Solidarity in the public sphere: A discourse network analysis of German newspapers (2008-2017). *Politics and Governance*, 8(2), 257–271. <https://doi.org/10.17645/pag.v8i2.2609>
- Wang, Y. (2020). Understanding congressional coalitions: A discourse network analysis of congressional hearings for the every student succeeds act. *Education Policy Analysis Archives*, 28(4), 1–34. <https://doi.org/10.14507/EPAA.28.4451>
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press.
- Yonatan, A. Z. (2025). Indonesia Habiskan 188 Menit per Hari Akses Media Sosial. *Goodstats.Id*. <https://goodstats.id/article/indonesia-habiskan-188-menit-per-hari-akses-media-sosial-qtU1j>
- Zahran, M., Asril, M. F., & Bakry, G. N. (2024). Analisis Jaringan dan Aktor Pada Keyword Naturalisasi Timnas di Media Sosial X. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 5(2), 226–239. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v5i2.2466>

- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123.
<https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>
- Zhang, R., Li, H., Chen, A., Liu, Z., & Lee, Y. C. (2024). AI Privacy in Context: A Comparative Study of Public and Institutional Discourse on Conversational AI Privacy in the US and Chinese Social Media. *Social Media and Society*, 10(4). <https://doi.org/10.1177/20563051241290845>
- Zulkifli, M. Y., & Amrihani, H. A. (2024). Discourse Network Analysis on detikcom and KOMPAS . com on Nuclear Power Plants Construction in Indonesia Analisis Jaringan Wacana pada detikcom dan KOMPAS . com terkait Pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir di Indonesia. 340–358.