

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh maraknya konten digital yang minim nilai edukatif dan emosional, khususnya bagi anak-anak. Fokus utama penelitian adalah bagaimana media audiovisual, seperti video musik “Selalu Ada di Nadimu” versi Bunga Citra Lestari dari film animasi Jumbo, mampu menyampaikan pesan secara kuat, terutama mengenai kasih sayang orang tua. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk deskripsi pesan, konstruksi pesan, dan karakteristik pesan pada video musik dalam merepresentasikan nilai kasih sayang orang tua. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dan paradigma konstruktivisme dengan metode analisis isi Krippendorff, serta berdasar pada teori konstruksi sosial. Adapun teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa deskripsi pesan disampaikan melalui perpaduan pesan nonverbal, verbal, elemen visual, dan audio yang merepresentasikan konsep kasih sayang orang tua. Konstruksi pesan dibangun secara naratif dan progresif, dengan alur lambat yang memberi ruang bagi penonton untuk menghayati transisi emosi. Karakteristik pesan ditampilkan melalui gaya komunikasi personal, *tone & mood* yang konsisten secara emosional sehingga menjadikan pesan mudah diterima oleh audiens luas karena sifatnya yang universal dan menyentuh.

Kata Kunci: Analisis Isi, Kasih Sayang Orang Tua, Representasi, Teori Konstruksi Sosial, Video Musik.