

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, A. A. (2024). Risiko Penurunan Kondisi Kesehatan Mental pada Remaja Pengguna Media Sosial yang Melakukan Self-diagnose. In *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma* (Vol. 5, Issue 1, pp. 51–60). <https://doi.org/10.24071/suksma.v5i1.7687>
- Afriza, Z. (2024). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial untuk Mengakses Informasi Kesehatan Mental terhadap Perilaku Self-Diagnose pada Remaja.
- Ahmed, A., & Stephen, S. (2017). Self-diagnosis in psychology students. *The International Journal of Indian Psychology*, 4(2), 121–129. <https://doi.org/10.25215/0402.086>
- Al Hanif, D. R., Mahdalena, V., & Handayani, L. (2023). Efektivitas Komunikasi Kesehatan Melalui Short Video Bagi Perubahan Perilaku Kesehatan. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 218–228. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.5725>
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- Amrah, N., Murdiana, S., & Ismail, I. (2024). Gambaran Self Diagnose Mental Disorder pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Psikomuda Connectedness*, 4(1), 35–47.
- Andriani, E., Prasetya, A. D., & Pratama, B. Y. (2024). Pengaruh Aplikasi TikTok dalam Komunikasi Generasi Z: Tinjauan terhadap Perubahan Pola Interaksi dan Ekspresi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 1(3), 45–52. 3
- Annury, U. A., Yuliana, F., Suhadi, V. A. Z., & Karlina, C. S. A. (2022). Dampak Self Diagnose Pada Kondisi Mental Health Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial (SNIIS)*, Vol 1, 481–486.
- Anonym. (2021). Jumlah Pengguna Tik Tok di Indonesia Ternyata Sebanyak Itu! *Ginee*. <https://ginee.com/id/insights/jumlah-pengguna-tik-tok-indonesia/>
- Aschbrenner, Naslund, J. A., Bondre, A., Torous, J., & A., K. (2020). Social Media and Mental Health: Benefits, Risks, and Opportunities for Research and Practice. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 5(3), 245–257. <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00134-x>
- Atlas, S. (2018). Lay Perceptions of Self-diagnosis as a Barrier to Mental Health Treatment-Seeking. In *Running head: PERCEPTIONS OF SELF-DIAGNOSIS* (Vol. 6, Issue 1).
- Aulia, N. A., & Arzil, A. P. A. (2024). Pengaruh Daya Tarik Interpersonal dan Tingkat Relevansi Pesan dalam Komunikasi Politik Akun @Gerindra terhadap Tingkat Kepercayaan pada Generasi Z Pengguna Generasi Z Pengguna Media Sosial X di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1.
- Ayu Armaya, A., Syafitri Yasmin, A., Agustina, D., & Nurbaiti, N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Komunitas Virtual. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 829–834. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10393672>
- Bethune, S. (2023). *Stress in America 2023 A nation recovering from collective trauma*. <https://www.apa.org/news/press/releases/stress/2023/collective-trauma-recovery>
- Bippert, A. (2023). Hey, I Have That: Mental Health Self-diagnosis in the Age of TikTok. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Bowden, O. (2023). *Murray State 's Digital Commons POV - You have ADHD : Examining Predictors of Self-diagnosis of ADHD on TikTok*.
- Caponnetto, P., Lanzafame, I., Prezzavento, G. C., Rawashdeh, S., Moussa, M. A., & Fakhrou, A. (2025). Understanding problematic TikTok use: A systematic review of emerging diagnostic and therapeutic implications in clinical psychology. *Journal of Addictive Diseases*, 0(0), 1–22. <https://doi.org/10.1080/10550887.2025.2473179>
- Chambers, R., Yassall, A., Mansour, A., Samora, J. B., Kadado, A., Day, A., Alkahlout, N., & Tulchin-, K. (2024). *Journal of the Pediatric Orthopaedic Society of North America*

- Hashtag Healthcare : An Assessment of Current Educational Quality and Patient Perceptions of Scoliosis on TikTok. *Journal of the Pediatric Orthopaedic Society of North America*, 9(September), 100115. <https://doi.org/10.1016/j.jposna.2024.100115>
- Cutting, J. (2002). *Pragmatics and discourse: A resource book for students*. London: Routledge.
- Dary, W., & Pipit Fitiyah. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Fenomena #Presiden3periode Terhadap Persepsi Masyarakat Generasi-Z di TikTok. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 29–32. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1409>
- Dhanya, D. (2025). Tentang ADHD, Kenapa Konten di TikTok Dinilai Lebih Banyak yang Tidak Akurat? *Tempo*. <https://www.tempo.co/digital/tentang-adhd-kenapa-konten-ditiktok-dinilai-lebih-banyak-yang-tidak-akurat--1223867>
- Efendy, V. R. (2024). Hubungan Antara Sikap Mencari Bantuan Dengan Self Diagnose Terkait Kesehatan Mental Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Prodi Pgsd Fakultas Ilmu Pendidikan Di Universitas X Semarang. In *Psikologi* (Vol. 15, Issue 1).
- Elisa Febriana, & Ulfa Amalia. (2024). Dampak Konten Bertema Psikologi Dalam Media Sosial TikTok Terhadap Fenomena Self Diagnose Pada Generasi Z. *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 2(4), 239–250. <https://doi.org/10.55606/lencana.v2i4.4063>
- Elizabeth, S., Relationship, T., Tiktok, B., Videos, M. H., Behavior, D., & Education, C. (2024). *The Relationship Between TikTok Use and Self-diagnosis of ADHD : Exploring the Influence of Mental Health Videos on Diagnosis-Seeking Behavior*.
- Fajriah, T., & Ningsih, R. E. (2024). PENGARUH TEKNOLOGI KOMUNIKASI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DI ERA DIGITAL. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)*, 15(1), 37–48.
- Farhannail, A., & Yuniarti, R. (2023). Pengaruh Konten Kreatif Dan Kualitas Informasi Akun Tiktok @Pesonaindonesia Terhadap Minat Berwisata. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 14(2), 187. <https://doi.org/10.31506/jrk.v14i2.22885>
- Fatkhullah, M., Mulyani, I., Dewi, A. S., Habib, M. A. F., & Reihan, A. (2022). Strategi Komunikasi dalam Mengatasi Perubahan Iklim melalui Pelibatan Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(01), 17–33. <https://doi.org/10.46937/21202341909>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Flew, T., & Smith, R. (2014). *New media : an introduction*.
- Foster, A., & Ellis, N. (2024). TikTok-inspired self-diagnosis and its implications for educational psychology practice. *Educational Psychology in Practice*, 40(4), 491–508. <https://doi.org/10.1080/02667363.2024.2409451>
- Fox, S., & Purcell, K. (2010). *Social Media and Health*. <https://www.pewresearch.org/internet/2010/03/24/social-media-and-health/>
- Giansanti, D., & Veltro, G. (2021). The digital divide in the era of covid-19: An investigation into an important obstacle to the access to the mhealth by the citizen. *Healthcare (Switzerland)*, 9(4). <https://doi.org/10.3390/healthcare9040371>
- Gilmore, D., Radford, D., Haas, M. K., Shields, M., Bishop, L., & Hand, B. (2024). Building Community and Identity Online: A Content Analysis of Highly Viewed #Autism TikTok Videos. *Autism in Adulthood*, 6(1), 95–105. <https://doi.org/10.1089/aut.2023.0019>
- Gobel, S. A. M., Elnovani Lusiana, & Susanne Dida. (2023). Mental Health Promotion: Stop Self-Diagnosing Through Social Media. *Jurnal Promkes*, 11(1), 71–81. <https://doi.org/10.20473/jpk.v11.i1.2023.71-81>
- Hadi, P. I., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). Komunikasi Massa. In *Penerbit Qiara Media* (Vol. 11, Issue 1).
- Haridakis, P., & Humphries, Z. (2019). Uses and gratifications. In *An Integrated Approach to Communication Theory and Research* (3rd ed.).
- Haryanto, A. T. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Heira, G., & Ismed, M. (2024). Pengaruh Konten Kesehatan Mental pada Media Sosial Terhadap Kejadian Self - Diagnose di Tengah Masyarakat. 3, 75–84.
- Hendryadi, H. (2020). *Populasi dan sampel: Konsep, teknik sampling, dan aplikasinya dalam penelitian bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hidayah, F. N. (2023). Konten Kesehatan Jadi yang Paling Banyak Diakses Masyarakat Indonesia 2023. https://data.goodstats.id/statistic/konten-kesehatan-jadi-yang-paling-banyak-diakses-masyarakat-indonesia-2023-2qYFO#google_vignette
- Irwansyah. (2019). Sakti Mikael Juara Pertama Mister Glam International 2019. <https://pageantempire.com/2019/11/30/sakti-mikael-juara-pertama-mister-glam-international-2019/>
- Istighfarin, A., Istikhomah, F., & Pratama, A. D. (2024). Penggunaan Media Digital dalam Komunikasi Organisasi pada Kepanduan : Peluang dan Tantangan. 98–105.
- Jugiyanto, H. ., & Abdillah, W. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*.
- Karasavva, V., Miller, C., Groves, N., Montiel, A., Canu, W., & Mikami, A. (2025). A double-edged hashtag: Evaluation of #ADHD-related TikTok content and its associations with perceptions of ADHD. *PLoS ONE*, 20(3 March), 1–24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0319335>
- Karimah, N. I., Kusumawati, D., Sebelas, U., & Surakarta, M. (2024). Daya tarik iklan dan relevansi pesan iklan terhadap sikap dan minat beli (. 17(2), 110–120.
- Khamis, S., Ang, L., & Welling, R. (2017). Self-branding, ‘micro-celebrity’ and the rise of social media influencers. *Celebrity studies*, 8(2), 191-208.
- Khotimah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Mobile JKN Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Kesehatan Di Wilayah JABODETABEK. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 69–76.
- Kintzel, J. D. (2019). *for the Degree of Master of Liberal Arts in Extension Studies*. March,
- Komala, C., Faozi, A., Rahmat, D. Y., & Sopiah, P. (2023). Hubungan literasi kesehatan mental dengan trend self-diagnosis pada remaja akhir. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 17(3), 206–213. <https://doi.org/10.33024/hjk.v17i3.10125>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Laksono, S. (2022). Kesehatan Digital dan Disrupsi Digital pada Layanan Kesehatan di Rumah Sakit. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 11(1), 36–42. <https://doi.org/10.22146/jkki.63254>
- Lestari, Z. D., Hidayah, M. S., Wibowo, M. C. A., Gunawan, A. N., Avriza, A. P., & Nugraha, J. T. (2024). KESADARAN DIRI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL. 2(1), 250–258.
- Maelani, C., Maelani, P., & Aristi, D. (2025). Perilaku dan Promosi Kesehatan : Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior Literasi Kesehatan Mental dan Perilaku Diagnosis Diri pada Mahasiswa Literasi Kesehatan Mental dan Perilaku Diagnosis Diri pada Mahasiswa. 6(2). <https://doi.org/10.47034/ppk.v6i2.1090>
- Maharani, I. A., & Purnama, I. G. A. V. (2023). The Influence of Self-Efficacy on Students’ Academic Achievement. *Jpbii*, 11(2), 2615–4404. <https://doi.org/10.23887/jpbi.v11i2.2645>
- Mardiana, S., Tjakraatmadja, J. H., & Aprianingsih, A. (2015). DeLone–McLean information system success model revisited: The separation of intention to use - use and the integration of technology acceptance models. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(Special Issue), 172–182.
- Marchella Audrey Marsanda, Wiwid Noor Rakhmad, A. N. (2022). Hubungan Kualitas

- Informasi Dan Kredibilitas Sumber Informasi Terhadap Tingkat Kepercayaan Informasi Kesehatan Pada Tiktok Oleh Generasi Z Marchella. 11(1), 1–14.*
- Martha, A., Suri, A., Putri, Y. R., Sari, Y. N., Studi, P., Dasar, P., & Adzkia, U. (2024). *Pengertian Komunikasi , Komunikasi Antarbudaya dan Sistem Komunikasi. 8, 50356–50365.*
- McCashin, D., & Murphy, C. M. (2023). Using TikTok for public and youth mental health – A systematic review and content analysis. *Clinical Child Psychology and Psychiatry, 28(1), 279–306.* <https://doi.org/10.1177/13591045221106608>
- Meilani, L., Suroso, A. I., & Yulianti, L. N. (2020). Evaluasi Keberhasilan Sistem Informasi Akademik dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis, 10(2), 137–144.* <https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp137-144>
- Millah, J., Indahwati, S., & Hasanah, H. (2024). The Influence of Social Media Content (Tiktok) on The Mental Health of Junior High School Students. *ICHES: International Conference on Humanity Education and Society, 3(1).*
- Muhamad Bisri Mustofa, Jeanika Elma Putri, Kristi Sabela, Luthfia Nur Maharani, & Maytufi Az-Zahra Yasha. (2022). Fungsi Komunikasi Massa dalam Pemberitaan Pengamen Badut Cilik Cantik Oleh Akun Instagram @say.viideo Terhadap Perilaku Warganet. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam, 3(1), 1–12.* <https://doi.org/10.53429/j-kis.v3i1.417>
- NANDA, R. (2024). *Analisis Pesan Kesehatan Mental Pada Akun Tiktok@ Kelaskehidupan* (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Natasya Amelia Putri, & Makroen Sanjaya. (2024). Pesan Komunikasi Produksi Program Berita Di TVMu. *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi, 2(2), 69–77.* <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.973>
- Nazakhan, R., & Wibawa, A. (2022). Efek Komunikasi Massa Terhadap Masyarakat di Era Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik, 2(11), 510–515.* <https://doi.org/10.17977/um068v2i112022p510-515>
- Ninan, R. (2025). *Dr. TikTok? The Impacts of Misinformation on Mental Health Self-diagnosis.* <https://petrieflom.law.harvard.edu/2025/04/02/dr-tiktok-the-impacts-of-misinformation-on-mental-health-self-diagnosis>
- Ning, Y. (2025). Understanding the complex dynamics of *self-diagnosis* and mental health perception: A commentary on Tse and Haslam. *SSM - Mental Health, 7(December 2024), 2024–2025.* <https://doi.org/10.1016/j.ssmmh.2024.100384>
- Nugroho, A. T. (2022). Perubahan Pola Perilaku Pencarian Informasi Kesehatan Selama Pandemi Covid-19. *Media Informasi, 31(1), 103–114.* <https://doi.org/10.22146/mi.v31i1.4660>
- Nurani, N., Ridho, M., Koto, Z., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Muhammadiyah, U., Dahlan, J. K. H. A., Tim, K. C., & Tangerang, K. (n.d.). *Pengaruh Media Sosial Tiktok (@sundarindah) dalam Menyebarkan Video Edukasi Terhadap Kesehatan Mental Remaja. November 2024.*
- Omar, B. & Bahnweg, E., & Omar, H. (2023). Adolescents & TikTok Effects of TikTok on Adolescent Mental Health and Wellbeing. *Human Health, 10(1), 10.*
- Paramayu, A., Rusmana, A., & Kurniasih, N. (2023). Penggunaan Media Sosial ‘Menjadi Manusia’ Dalam Menyebarkan Informasi Kesehatan Mental. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(6), 85–100.* <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i6.912>
- Pramelani. (2018). Efek Kognitif, Afektif dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar Seluler. *Jurnal Komunikasi, 9(1), 1–7.*
- Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020. *International Journal Of Educational Resources, 8(75), 147–154.*
- Putri, K. Y. S., Kuswarno, E., Fathurahman, H., & Mutiara, P. (2023). Interplay health communication in new media in healthy living attitudes in Indonesia. *Informasi, 53(1), 83–92.* <https://doi.org/10.21831/informasi.v53i1.58894>
- Putri, M. A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Akun @Sabrinamaidaaah Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Generasi Z (Studi Pada Followers Akun Tiktok

- @Sabrinamaidaaah). *PERSUASI (Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Ilmu Komunikasi)*, 1(1), 24–31.
- Rawis, D., & Sitorus, F. K. (2023). Era Post-truth dan Perilaku *Self-diagnosis*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 895-898.
- Ria, D., Tb, Y., Nuzul, R., Nunandar, A., & Kesehatan, I. (2020). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Informasi Kesehatan Reproduksi Di SMK N 1 Darul Kamal Aceh Besar Utilization of the Internet As a Media of Reproductive Health Information in Smk N 1 Darul Kamal Aceh Besar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UII*, 2(1), 14–20.
- Rilantinawati, V., Siahaan, P., & Purwana, U. (2020). Self Diagnosis Sebagai Upaya Untuk Mendukung Pemahaman Konsep Peserta Didik Kelas X Pada Materi Momentum Dan Impuls. *WaPFI (Wahana Pendidikan Fisika)*, 5(2), 6–15. <https://doi.org/10.17509/wapfi.v5i2.25687>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*.
- Riyanto, D. A. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Riyyanatasya, Y. Y. W., Fajarica, S. D., Dimas, A., & Fathullah, T. (2024). *Eksplorasi Informasi Kesehatan di Era Digital : Studi Pada Remaja Pelaku Self- Diagnosis sebagai Audiens Media Exploration of Health Information in the Digital Age : A Study on Adolescent Self- Diagnosis User as Media Audiences*. 7(3). <https://doi.org/10.1080/019722409032.....170>
- Rudiansyah, R., & Miftahul Ula, D. (2023). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial Perilaku Generasi Z Terhadap Media Sosial Tiktok*. 2(7), 2023–2061.
- Rutter, L. A., Howard, J., Lakhan, P., Valdez, D., Bollen, J., & Lorenzo-Luaces, L. (2023). “I Haven’t Been Diagnosed, but I Should Be”—Insight into Self-diagnoses of Common Mental Health Disorders: Cross-sectional Study. *JMIR Formative Research*, 7, 1–14. <https://doi.org/10.2196/39206>
- Sadida, S. (2021). Perancangan Informasi Fenomena *Self-diagnosis* Kesehatan Mental Remaja Generasi Z Di Media Sosial Melalui Media Buku Ilustrasi. *Univeristas Komputer Indonesia*.
- Sahir, H. S. (2021). *Metode Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Santika, F. A. (2023). Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka? *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Saputra, M. R., & Hidayat, F. (2025). *Dinamika Komunikasi Persuasif dalam Media Massa : Teknik , Strategi , dan Pengaruh terhadap Perilaku Masyarakat*. 2(1),
- Setyo, A. D., Ryan, M., Muslim, N., Halliansyah, H., Studi, P., Komunikasi, I., Indonesia, K., Coblong, K., & Barat, J. (2024). *Masalah perubahan sosial dan komunikasi massa*. 02, 1–17.
- Simoniga, J., Rawis, D., Dwihadih, D. L., Komunikasi, M. I., Sosial, F. I., Universitas, P., & Harapan, P. (2024). *Transforming mental health education in the digital age: tiktok content in shaping audience attitudes and behaviours*. 7,
- Song, S., Xue, X., Zhao, Y. C., Li, J., Zhu, Q., & Zhao, M. (2021). Short-Video Apps as a Health Information Source for Chronic Obstructive Pulmonary Disease: Information Quality Assessment of TikTok Videos. *Journal of Medical Internet Research*, 23(12), 1–10. <https://doi.org/10.2196/28318>
- Studi, P., Komunikasi, I., & Diponegoro, U. (2022). *PENGARUH DAYA TARIK DAN KUALITAS INFORMASI BERBASIS NARASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KESEHATAN MENTAL Vina Aulia Maharani 1 , Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.M 2 , Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M 3 1*. 1–8.
- Subhaktiyasa, P. G. (n.d.). *Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka*. 5(4), 5599–5609.
- Sudrajad Nurismawan, A., Dinda Lestary, Y., Purwoko, B., Alfariy, H. Z., Nafisah, K., Surabaya, U. N., Kota Surabaya, M., Muhammadiyah, S., & Gresik, G. (2024). Unraveling the dangers of mental health *self-diagnosis*: a study on the phenomenon of

- adolescent *self-diagnosis* in junior high schools. *KONSELI: Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 11(1), 31–38.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (edisi revisi). Bandung: Alfabeta.
- Sultan, M. I., & Amir, A. S. (2024). The Utilization of Digital Media in Health Communication in Indonesia. *Aiccon*, 1(2), 408–418.
- Syahrudin. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa. *Kareba: Jurnal Komunikasi Unhas*, 9(2), 308–315.
- Tse, J. S. Y., & Haslam, N. (2024). Broad concepts of mental disorder predict *self-diagnosis*. *SSM - Mental Health*, 6(June), 100326. <https://doi.org/10.1016/j.ssmmh.2024.100326>
- TUMADA, J. R. (2024). Hubungan Self Diagnosis Dengan Kesehatan Mental Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Ciamis. In *Bimbingan dan Konseling* (Vol. 15, Issue 1).
- Turuba, R., Cormier, W., Zimmerman, R., Ow, N., Zenone, M., Quintana, Y., Jenkins, E., Ben-David, S., Raimundo, A., Marcon, A. R., Mathias, S., Henderson, J., & Barbic, S. (2024). Exploring How Youth Use TikTok for Mental Health Information in British Columbia: Semistructured Interview Study With Youth. *JMIR Infodemiology*, 4, e53233. <https://doi.org/10.2196/53233>
- Usman, A. R. (2024). *Memahami Makna Simbol Dalam Proses Komunikasi*. 4(2), 69–84.
- Wahyu, P. G. G., Setiawan, I., & Rosalina, ntan S. (2023). Perilaku pencarian informasi Kesehatan melalui internet di masyarakat Health information seeking behavior using the internet in society. *Padjajaran Journal of Dental Researchers and Students*, 7(1), 81–87. <https://doi.org/10.24198/pjdrs.v6i2.40474>
- White, R. W., & Horvitz, E. (2009). Experiences with web search on medical concerns and self diagnosis. *AMIA ... Annual Symposium Proceedings / AMIA Symposium. AMIA Symposium, 2009*, 696–700.
- Widyasari, F. M., Oktivera, E., & Wirawan, F. W. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267–281. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9160>
- Wijaya, R., Ramdan, A. R., Asariningrum, D., & Syantifa, R. A. (2024). *Fenomena Self Diagnose terhadap Konten Kesehatan Mental di Media Sosial Tiktok : Analisis Wacana Multimodal terhadap Asumsi Masyarakat di Kolom Komentar Self Diagnose Phenomenon of Mental Health Content on Tiktok Social Media : A Multimodal Discourse Analysis of Public Assumptions in Comment Columns*. 8(2), 125–134. <https://doi.org/10.30595/jssh.v8i2.23784>
- Wilson, D., & Sperber, D. (2002). Relevance theory. In *Wilson & Sperber (Eds.), Relevance Theory* (pp. 607–632). Wiley-Blackwell.
- Willis, E., Friedel, K., Heisten, M., Pickett, M., & Bhowmick, A. (2023). Communicating Health Literacy on Prescription Medications on Social Media: In-depth Interviews With “Patient Influencers.” *Journal of Medical Internet Research*, 25. <https://doi.org/10.2196/41867>
- Yanti, A. R., & Rahmawati, A. (2024). Fenomena *Self-diagnosis* pada Media Sosial TikTok dan Dampaknya bagi Kesehatan Mental Generasi Z Agustin. *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling Tahun 2024 ‘Resiliensi Gen-Z Dalam Era VUCA,’* 62293481, 1–9.
- Zada, T., Tam, N., Barnard, F., Van Sittert, M., Bhat, V., & Rambhatla, S. (2025). Medical Misinformation in AI-Assisted *Self-diagnosis*: Development of a Method (EvalPrompt) for Analyzing Large Language Models. *JMIR Formative Research*, 9, 1–11. <https://doi.org/10.2196/66207>
- Zhang, Y., Cham, T. H., Pek, C. K., & Leong, C. M. (2024). Is face and information availability important in green purchasing among young consumers? *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03377-8>