

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Teoritis	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Ekonomi Kreatif.....	20
2.1.2 Identity Theory	21
2.1.3 Identitas Budaya.....	22
2.1.4 Cultural entrepreneurship.....	22

2.1.5	Strategi Pelestarian Budaya.....	23
2.1.6	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Operasional Variabel.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1	Pengumpulan Data	45
3.5.2	Sumber Data.....	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Profil Narasumber	52
4.1.2	Hasil Penelitian	55
4.1.2.1	Cultural Entrepreneurship	56
4.1.2.2	Strategi Pelestarian.....	64
4.2	Pembahasan.....	70
4.2.1	Dimensi yang Teridentifikasi untuk <i>Cultural Entrepreneurship</i> ..	70
4.2.2	Pelestarian Budaya Melalui Edukasi dan Regenerasi	72
4.2.3	<i>Cultural Value Creation</i> Dalam Kewirausahaan Budaya	74
4.2.4	Transformasi Digital dan Inovasi Kolaboratif	76
BAB V KESIMPULAN		78

5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		82