

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	16
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	16
2.1.2 Adopsi Teknologi Digital Pada UMKM.....	18
2.1.3 Kompetensi Wirausaha dalam Era Digital.....	20
2.1.4 Daya Saing UMKM yang Dimiliki Wirausaha Wanita	22
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel	40

3.3	Skala Pengukuran	44
3.4	Tahapan Penelitian	45
3.5	Populasi dan Sampel	46
3.5.1	Populasi.....	46
3.5.2	Sampel.....	47
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.6.1	Pengumpulan Data	48
3.6.2	Sumber Data.....	48
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.1	Uji Validitas	49
3.7.2	Uji Reliabilitas	52
3.8	Teknik Analisis Data	54
3.8.1	Teknik Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	54
3.8.2	Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Karakteristik Responden	59
4.1.1	Berdasarkan Usia	59
4.1.2	Berdasarkan Status Pernikahan.....	60
4.1.3	Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	60
4.1.4	Berdasarkan Usia Perusahaan	61
4.1.5	Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	61
4.1.6	Berdasarkan Omzet per Tahun.....	62
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Model Pengukuran	63
4.2.2	Model Struktural	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.3.1	Kompetensi Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEU) teknologi digital	74
4.3.2	Kompetensi Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Kemanfaatan (PU) teknologi digital	76

4.3.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEU) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing UMKM.....	76
4.3.4 Persepsi Kemanfaatan (PU) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing UMKM.....	77
4.3.5 Kompetensi Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing UMKM	78
4.3.6 Persepsi Kemanfaatan (PU) memediasi pengaruh Kompetensi Wirausaha terhadap Daya Saing UMKM.....	78
4.3.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEU) memediasi pengaruh Kompetensi Wirausaha terhadap Daya Saing UMKM	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Implikasi.....	81
5.2.1 Implikasi Praktis	81
5.2.2 Implikasi Teoretis	82
5.3 Saran.....	82
5.3.1 Keterbatasan.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	90