

**PENGARUH PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*  
DALAM *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI Z**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Azka Zharfan Ash Shiddieqy**

**NPM: 1401213297**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**