

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu sebagai bentuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam seluruh proses kegiatan hingga tersusunnya laporan dengan judul **“Pengaruh Penggunaan *Artificial Intelligence* Dalam *Digital Marketing* Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Generasi Z”** tentunya tidak terlepas dari kontribusi beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Tri Widarmanti, S.Mb., MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan dan selalu memberikan saran serta arahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku kepala program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan kesempatan dan rekomendasi untuk penulis dalam menjalankan seluruh proses penelitian.
3. Ibu Yuhana Astuti, S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
4. Orang tua penulis, Ayah dan Ibu serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan juga mendoakan dalam melaksanakan dalam berbagai hal.
5. Semua orang yang telah berkenan mengisi kuisioner/menjadi narasumber selama penelitian ini berlangsung.
6. Teman-teman seperjuangan penulis yang telah setia menemani, memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis dalam segala kondisi apapun.
7. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat menjadi pembelajaran serta membantu penulis untuk berkembang lebih baik di masa mendatang.