

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
DALAM *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI Z**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

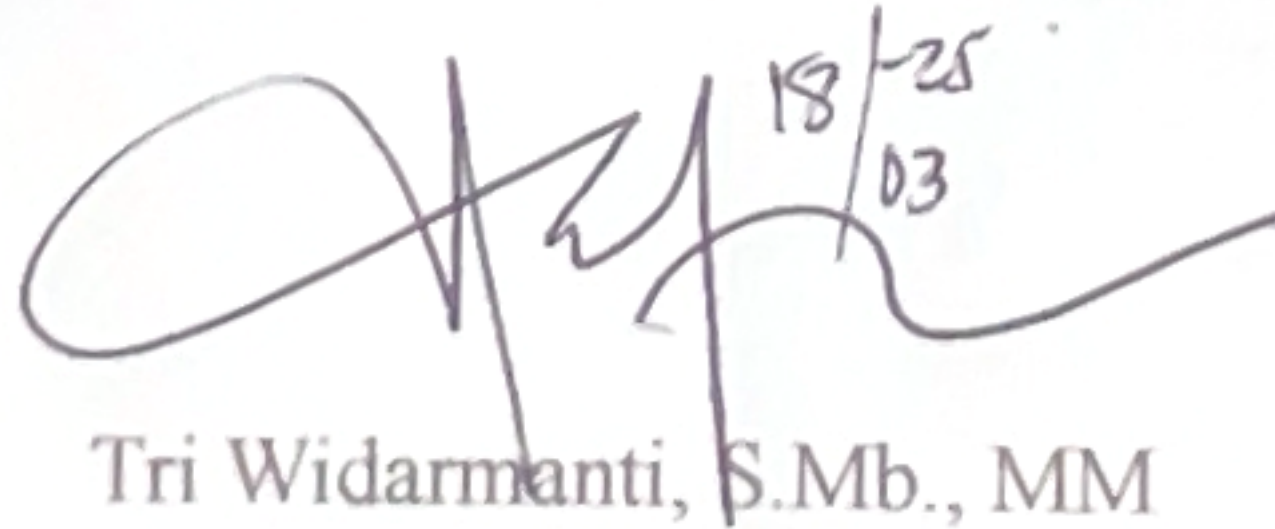
Nama: Azka Zharfan Ash Shiddieqy

NPM: 1401213297



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

 18/25
03
Tri Widarmanti, S.Mb., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025