

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Studi Peningkatan *Cluster Supply Chain Capability* Pada PT. XYZ Melalui Penerapan *Digital Connectivity*”. Shalawat serta salam kami sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah mengajak dan mengarahkan umat manusia menuju era kecerdasan paripurna hingga akhir zaman. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi PJJ S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik membangun, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Sehingga penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing 1.
2. Ibu Dr. Nidya Dudija, S.Psi., M.A. selaku dosen pembimbing 2.
3. Dosen Dr. Ratri Wahyuningtyas, ST., MM selaku Dosen Wali
4. Kedua Orang Tua
5. Dan pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengeksplorasi peran *Digital Connectivity* dalam meningkatkan kapabilitas *cluster supply chain* di PT XYZ, sebuah anak perusahaan multinasional dengan produk utama benang jahit industri yang baru beroperasi di Indonesia sejak 2018. Dengan pendekatan studi kasus dan wawancara mendalam terhadap empat narasumber kunci, penelitian menganalisis bagaimana konektivitas digital dapat mendukung efisiensi operasional khususnya *procurement*, kolaborasi antar-mitra, dan pengambilan keputusan strategis. Temuan penelitian ini diperkuat dengan triangulasi data dari literatur akademik terkini untuk memberikan analisis yang komprehensif.

Temuan utama menunjukkan bahwa *Digital Connectivity* berperan sebagai landasan utama integrasi data real-time, yang mempercepat proses pengambilan keputusan, mengurangi *lead-time*, dan mendukung efisiensi biaya operasional. Sistem *Enterprise Resource Program* (ERP) seperti JD Edwards digunakan sebagai teknologi utama, sementara *platform* pendukung seperti Microsoft Teams dan SharePoint berfungsi sebagai alat komunikasi tambahan. Namun, penelitian ini juga menemukan bahwa sistem yang ada masih bersifat semi-otomatis, dengan kebutuhan mendesak integrasi menyeluruh lintas klaster.

Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa kolaborasi antar-mitra dapat ditingkatkan secara signifikan melalui *cloud data sharing*, yang memungkinkan pertukaran informasi *real-time* dan mencegah redundansi produksi antar-klaster. Walaupun tantangan implementasi seperti perbedaan sistem, infrastruktur IT yang belum menyeluruh, dan resistensi budaya terhadap digitalisasi menjadi hambatan utama. Hal ini menunjukkan perlunya standarisasi sistem dan investasi infrastruktur untuk mendukung konektivitas digital yang lebih efektif.

Sebagai strategi masa depan, penelitian ini merekomendasikan adopsi teknologi canggih seperti AI, IoT, dan *Big Data* untuk mendukung digitalisasi menyeluruh dan meningkatkan kapabilitas *cluster supply chain*. Selain itu, pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) melalui pelatihan berkala menjadi prioritas penting untuk memastikan keberhasilan transformasi digital. Dukungan penuh dari manajemen puncak juga diperlukan untuk mendorong komitmen kolektif di seluruh klaster.

Penelitian ini memberikan kontribusi praktis dan teoritis dalam pengembangan kapabilitas *cluster supply chain* melalui penerapan *digital connectivity*. Temuan ini menjadi relevan tidak hanya bagi PT XYZ tetapi juga bagi perusahaan multinasional lainnya yang berupaya mengoptimalkan operasi rantai pasok di tengah tantangan globalisasi. Studi ini menyarankan penelitian lanjutan untuk mengeksplorasi dampak teknologi canggih pada aspek keberlanjutan *supply chain* di masa depan.

Kata kunci: *Digital Connectivity, Cluster Supply Chain, Operational Efficiency.*

ABSTRACT

This study aims to explore the role of digital connectivity in enhancing the supply chain cluster capability at PT XYZ, a multinational company newly operating in Indonesia. Using a case study approach and in-depth interviews with four key informants, the research analyzes how digital connectivity supports operational efficiency, inter-partner collaboration, and strategic decision-making. The findings are reinforced through triangulation with recent academic literature to provide a comprehensive analysis.

The key findings reveal that digital connectivity serves as a critical foundation for real-time data integration, accelerating decision-making processes, reducing lead time, and supporting operational cost efficiency. Enterprise Resource Program (ERP) systems, such as JD Edwards, are utilized as the primary technology, with supporting platforms like Microsoft Teams and SharePoint facilitating additional communication. However, the study finds that the current system remains semi-automated, highlighting the urgent need for full integration across clusters.

The study further identifies that inter-partner collaboration can be significantly improved through cloud data sharing, enabling real-time information exchange and preventing production redundancies among clusters. Nevertheless, implementation challenges, such as differences in systems, inadequate IT infrastructure, and cultural resistance to digitalization, remain major obstacles. These challenges underline the necessity of system standardization and infrastructure investment to support more effective digital connectivity.

As a future strategy, the study recommends adopting advanced technologies such as AI, IoT, and Big Data to support comprehensive digitalization and enhance supply chain cluster capabilities. Additionally, developing human resources through regular training is a critical priority to ensure the success of digital transformation. Full support from top management is also essential to drive collective commitment across all clusters.

This study contributes both practically and theoretically to the development of supply chain cluster capabilities through the implementation of digital connectivity. The findings are relevant not only to PT XYZ but also to other multinational companies seeking to optimize supply chain operations amid global challenges. Future research is suggested to further explore the impact of advanced technologies on the sustainability aspects of supply chain operations.

Keywords: Digital Connectivity, Cluster Supply Chain, Operational Efficiency.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR	5
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	6
1.1.1 Sejarah XYZ Indonesia.....	7
1.1.2 Ekosistem Bisnis Industri Benang Jahit di Indonesia.....	8
1.1.3 Diagram Hubungan Antar Unit <i>Cluster Supply Chain</i>	9
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	9
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	17
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Fokus Penelitian.....	18
1.7 Manfaat Penelitian	18
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1. Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	20
2.1.2 <i>Cluster Supply Chain</i>	21
2.1.3 <i>Digital Connectivity</i>	23

2.1.4 <i>Procurement Performance</i>	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Jenis Penelitian	48
3.2. Pengumpulan Data	50
3.3. Sumber Data	51
3.4. Operasional Variabel	53
3.5. Tahapan Penelitian	55
3.6. Teknik Analisis Data	57
3.7. Uji Kredibilitas dan Konfirmabilitas	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
4.1. Karakteristik Responden	59
4.2. Proses Penelitian	61
4.3. Hasil Penelitian	64
4.3.1. <i>Digital Connectivity</i>	65
4.3.2. Teknologi Digital	67
4.3.3. Efisiensi Operasional	68
4.3.4 Kolaborasi Antar Mitra	69
4.3.5 Implementasi Sistem	70
4.3.6 Kendala Tantangan	71
4.3.7. Strategi Masa Depan	72
4.3.8. Pelatihan dan Adaptasi Sumber Daya Manusia (SDM)	72
4.3.9. Dampak pada <i>Procurement</i>	73
4.4. Pembahasan	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Aspek Teoritis	95
5.2.2 Aspek Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA.....	106
LAMPIRAN 2 KODING	139
LAMPIRAN 3 HORIZONTAL DATA	145
LAMPIRAN 4 REDUKSI DATA.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1 PT. XYZ <i>Footwear Sales Achievement</i> 2020-2022	13
Tabel 2 PT. XYZ <i>AOP Achievement Trendline</i>	13
Tabel 3 <i>Financial Report</i> PT. XYZ <i>Full Year</i> 2020 – 2022	14
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 5 Daftar Narasumber Penelitian.....	51
Tabel 6 Kebutuhan Sumber Data Penelitian	52
Tabel 7 Operasional Variabel	53
Tabel 8 Hasil Wawancara	61
Tabel 9 Aktivitas Proses Penelitian.....	62
Tabel 10 Data Primer	62
Tabel 11 Koding Wawancara.....	64
Tabel 12 Tema dan Subtema.....	75
Tabel 13 Hubungan Antar Tema.....	76
Tabel 14 Reduksi Tema	77
Tabel 15 Tabel Triangulasi Multi Sumber.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 XYZ Market Segmentation	6
Gambar 2 Struktur Organisasi PT. XYZ 2022.....	7
Gambar 3 Ekosistem Industri Benang Jahit di Indonesia	8
Gambar 4 Diagram Hubungan Antar Unit <i>Cluster Supply Chain</i>	9
Gambar 5 <i>Creating The Resilience Supply Chain</i>	25
Gambar 6 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 7 Alur Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 8 Visualisasi Tema	78
Gambar 9 Visualisasi Pertanyaan Penelitian 1.....	66
Gambar 10 Visualisasi Pertanyaan Penelitian 2	75
Gambar 11 Visualisasi Pertanyaan Penelitian 3	70
Gambar 12 Visualisasi Kesimpulan Penelitian	93