

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TUNJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Perilaku Keuangan	13
2.1.2 Bias Perilaku	14
2.1.3 Keputusan Investasi	15
2.1.4 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.1 Hubungan Heuristik Perilaku pada pilihan investasi	30
2.3.2 Hubungan Heuristik Perilaku terhadap Bias <i>Overconfidence</i> Investor.....	30

2.3.3 Hubungan Bias <i>Overconfidence</i> terhadap Efek Disposisi Investor.....	31
2.3.4 Hubungan Bias <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi Investor.....	31
2.3.5 Hubungan Heuristik terhadap Efek Disposisi Investor.....	32
2.3.6 Hubungan Efek Disposisi terhadap Keputusan Investasi Investor.....	32
2.3.7 Bias <i>Overconfidence</i> Memediasi Hubungan antara Heuristik Perilaku dan Keputusan Investasi Investor	33
2.3.8 Efek Disposisi Memediasi Hubungan antara Heuristik Perilaku dan Keputusan Investasi Investor	33
2.3.9 Bias <i>Overconfidence</i> dan Efek Disposisi Secara Bersama-Sama Memediasi Heuristik Perilaku dan Keputusan Investasi Investor.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.2 Variabel Independen	38
3.2.3 Variabel Mediasi	39
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data	44
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reabilitas.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif	49

3.7.2 Analisis Structural Equation Model PLS	51
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	55
3.7.4 Analisis SEM PLS Mediasi.....	57
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berinvestasi	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	61
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan Bulanan	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Analisis Deskriptif	63
4.2.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	81
4.2.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Pengaruh Heuristik terhadap Keputusan Investasi Investor Generasi Z di Jawa Barat	92
4.3.2 Pengaruh Heuristik Perilaku terhadap Bias <i>Overconfidence</i> Investor Generasi Z di Jawa Barat	93
4.3.3 Pengaruh Bias <i>Overconfidence</i> terhadap Efek Disposisi Investor Generasi Z di Jawa Barat	94
4.3.4 Pengaruh Bias <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi Investor Generasi Z di Jawa Barat	95
4.3.5 Pengaruh Heuristik Perilaku terhadap Efek Disposisi Investor Generasi Z di Jawa Barat	96
4.3.6 Pengaruh Efek Disposisi terhadap Keputusan Investasi Investor Generasi Z di Jawa Barat	97
4.3.7 Bias <i>Overconfidence</i> Memediasi Hubungan antara Heuristik Perilaku dan Keputusan Investasi Investor Generasi Z di Jawa Barat	98

4.3.8 Efek Disposisi Memediasi Hubungan antara Heuristik Perilaku dan Keputusan Investasi Investor Generasi Z di Jawa Barat	99
4.3.9 Bias <i>Overconfidence</i> dan Efek Disposisi secara Bersama-sama Memediasi Hubungan antara Heuristik Perilaku dan Keputusan Investasi Investor Generasi Z di Jawa Barat	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Aspek Teoritis	103
5.2.2 Aspek Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	106