

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Telkom Akses	2
Gambar 1. 2 Struktur organisasi Telkom Akses	3
Gambar 1. 3 Proyeksi market size Indonesia telecom market	6
Gambar 1. 4 Proyeksi market size Indonesia telecom market	7
Gambar 1. 5 Proyeksi mobile phone subscribers	7
Gambar 1. 6 Proyeksi pasar M2M	9
Gambar 1. 7 Trend Altman Z-Score Telkom Akses Q2/2022 – Q2/2024	11
Gambar 1. 8 Perbandingan Altman Z-Score Telkom Akses dengan Anak Perusahaan Telkom Group dan Operator Telco	12
Gambar 2. 1 Proses Manajemen Strategi	22
Gambar 2. 2 Model Manajemen Strategis Komprehensif.....	26
Gambar 2. 3 Model Manajemen Strategi Komprehensif	32
Gambar 2. 4 Framework Foresight	35
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	44
 Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	 55
Gambar 4. 1 Proyeksi market size Indonesia telecom market	68
Gambar 4. 2 Tren pertumbuhan ekonomi digital 2018-2024.....	84
Gambar 4. 3 Persentase penggunaan layanan digital di wilayah perkotaan	92
Gambar 4. 4 Persentase penggunaan layanan digital di wilayah perkotaan	99
Gambar 4. 5 Tantangan lingkungan telekomunikasi di Indonesia.....	113
Gambar 4. 6 Risiko lingkungan terhadap telekomunikasi di Indonesia.....	115
Gambar 4. 7 Scenario matrix	124