

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Kajian Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1. Karakteristik Penelitian	45
Tabel 3. 2. Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 3. Skala Pengukuran Likert.....	49
Tabel 3. 4. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	62
Tabel 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	62
Tabel 4. 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Kendaraan Listrik Favorit Dari Merek Wuling.....	64
Tabel 4. 8. Analisis Deskriptif Variabel <i>Country of Origin</i>	65
Tabel 4. 9. Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	66
Tabel 4. 10. Analisis Deskriptif Variabel <i>Attitude Towards The Brand</i>	67
Tabel 4. 11. Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	68
Tabel 4. 12. Hasil <i>Loading Factor</i>	69
Tabel 4. 13. Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	70
Tabel 4. 14. Hasil <i>Cross Loading</i>	71
Tabel 4. 15. Hasil Fornell Larcker	72
Tabel 4. 16. Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	72
Tabel 4. 17. Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	73
Tabel 4. 18. Nilai <i>Path Coefficient</i> , <i>t-value</i> , dan <i>p-value (Direct Effect)</i>	74
Tabel 4. 19. Nilai <i>Path Coefficient</i> , <i>t-value</i> , dan <i>p-value (Direct Effect)</i>	76
Tabel 4. 20. Hasil <i>R Square (R²)</i>	77
Tabel 4. 21. Pengujian Hipotesis (<i>Direct Effect</i>).....	78
Tabel 4. 22. Pengujian Hipotesis (<i>Indirect Effect</i>)	80