

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat telah mengubah banyak aspek kehidupan, termasuk dalam bidang *financial technology* (fintech), yang menawarkan kemudahan dan inovasi dalam transaksi keuangan. Namun, seiring dengan meningkatnya penggunaan teknologi, risiko kejahatan siber, seperti pencurian data pribadi dan penyalahgunaan informasi, juga semakin tinggi. Hal ini diperburuk oleh rendahnya kesadaran pengguna tentang pentingnya perlindungan data pribadi dan belum memadainya perlindungan hukum. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan aplikasi DANA di kalangan generasi milenial Indonesia, dengan fokus pada persepsi keamanan, privasi, *trust* sebagai mediasi, serta beberapa faktor lainnya seperti *perceived risk*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude*, dan *social influence*. Data diperoleh dari 124 responden melalui kuesioner *online* dan dianalisis dengan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM).

Kata kunci: Keamanan, Privasi, Kepercayaan, TAM, UTAUT, E-wallet, niat menggunakan