

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN, DAN FAKTOR-
FAKTOR LAIN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN APLIKASI E-
WALLET DANA DENGAN MEDIASI KEPERCAYAAN PADA
GENERASI MILENIAL DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Fadia Naura Sholehah

1401213053



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**