

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                          | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                          | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                              | iv   |
| ABSTRAK.....                                                      | vi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                                                | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                   | x    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                            | 1    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                           | 1    |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian.....                                | 6    |
| 1.3 Perumusan Masalah.....                                        | 10   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                        | 11   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                                       | 11   |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....                        | 12   |
| BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN.....                                 | 13   |
| 2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu ..... | 13   |
| 2.1.1 Teori Manajemen.....                                        | 13   |
| 2.1.2 Teori Manajemen Strategi .....                              | 14   |
| 2.1.3 Teori Manajemen Consultant .....                            | 17   |
| 2.1.4 Teori Bisnis Model.....                                     | 18   |
| 2.1.5 Teori Bisnis Model Canvas .....                             | 19   |
| 2.1.1 Teori PIVOT.....                                            | 21   |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Penelitian terdahulu .....                                    | 25 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                        | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                     | 43 |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                          | 43 |
| 3.2 Operasional Variabel/Protokol Variabel Interview .....          | 44 |
| 3.3 Pemilihan Informan .....                                        | 49 |
| 3.4 Pengumpulan Data.....                                           | 50 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                      | 51 |
| 3.5.1 Business Model Canvas (BMC) .....                             | 52 |
| 3.5.2 Teori Pivot.....                                              | 53 |
| 3.5.3 Teknik Skoring pivot.....                                     | 57 |
| 3.5.4 Teknik Analisis Model Miles and Huberman .....                | 57 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                        | 59 |
| 4.1 Pemetaan Bisnis Model Canvas pada Perusahaan IT Consulting..... | 59 |
| 4.1.1 Komponen Utama Model Bisnis .....                             | 64 |
| 4.1.2 Dinamika Industri Consulting IT di Indonesia.....             | 66 |
| 4.1.3 Implementasi ERP SAP di Indonesia.....                        | 68 |
| 4.2 Identifikasi Aktor dan Peran dalam Ekosistem IT Consulting..... | 71 |
| 4.2.1 Peran Perusahaan Konsultan dalam Ekosistem.....               | 71 |
| 4.2.2 Faktor Keunggulan Kompetitif dalam Konsultasi IT.....         | 72 |
| 4.3 Inovasi dalam Model Bisnis IT Consulting Berbasis ERP SAP ..... | 73 |
| 4.3.1 Business Model Innovation: Pivot Model.....                   | 79 |
| 4.3.2 Resource-Driven Pivot .....                                   | 84 |
| 4.3.3 Offering-Driven Pivot .....                                   | 84 |
| 4.3.4 Customer-Driven Pivot .....                                   | 84 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.5 Finance-Driven Pivot .....                                       | 85  |
| 4.3.6 Proses Analisis Bisnis Model Innovation .....                    | 90  |
| 4.3.7 Pendekatan Inovatif dalam Penerapan ERP SAP.....                 | 91  |
| 4.3.8 Faktor Pendorong Inovasi (Innovation Driver Factor) .....        | 92  |
| 4.3.9 Transformasi Digital dalam Layanan IT Consulting .....           | 97  |
| 4.4 Interaksi dan Kolaborasi Antar Aktor dalam Ekosistem ERP SAP ..... | 100 |
| 4.4.1 Hubungan antara IT Consulting dan Vendor ERP .....               | 100 |
| 4.4.2 Pola Kerja Sama dengan Klien dalam Implementasi ERP.....         | 101 |
| 4.5 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Studi Sebelumnya.....         | 101 |
| 4.5.1 Kesamaan dengan Studi Sebelumnya .....                           | 104 |
| 4.5.2 Perbedaan dengan Studi Sebelumnya .....                          | 105 |
| 4.6 Validitas dan Reliabilitas .....                                   | 106 |
| 4.6.1 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya .....                  | 106 |
| 4.6.2 Konfirmasi Narasumber .....                                      | 107 |
| 4.6.3 Hasil Konfirmasi Narasumber.....                                 | 109 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                                       | 111 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                   | 111 |
| 5.2 Saran.....                                                         | 112 |
| 5.2.1 Aspek Praktis .....                                              | 113 |
| 5.2.2 Aspek Teoritis .....                                             | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                    | 115 |
| LAMPIRAN.....                                                          | 117 |