

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Lingkup Permasalahan	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Media Pembelajaran	11
2.2 Media Cetak.....	11
2.3 Definisi Buku.....	12
2.3.1 Buku Cerita Anak Bergambar	13

2.4 Desain Komunikasi Visual	14
2.4.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4.2 Ilustrasi.....	19
2.4.3 Ilustrasi untuk anak.....	19
2.4.4 Desain Karakter	20
2.5 Konsep Story Telling	21
2.5.1 Plot Cerita	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Data pemberi proyek	24
3.2 Data objek penelitian.....	26
3.2.1 Manuskrip	26
3.2.2 Wawacan	28
3.2.3 Wawacan Sulanjana	28
3.3 Data Media Sejenis.....	40
3.3.1 Deskripsi Media.....	40
3.3.3 Konten Media	40
3.4 Data Hasil Observasi	40
3.4.1 Produk-Produk Cerita Rakyat.....	40
3.4.2 Observasi Produk Di Toko Buku	44
3.4.3 Observasi Perpustakaan Ajib Rosidi.....	47
3.4.4 Observasi Perpustakaan SDN 1 Cipatik	49
3.4.5 Observasi Media Digital Webtoon.....	51
3.5 Data Wawancara	53
3.6 Data Kuisioner.....	60

3.6.1 Data Keseluruhan Responden.....	62
3.7 Analisis Data.....	66
3.7.1 Analisis Kualitatif.....	66
3.7.2 Analisis Matrix Perbandingan.....	69
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	73
4.1 Konsep Pesan.....	73
4.2 Konsep Kreatif.....	73
4.3 Konsep Media.....	74
4.4 Konsep Visual.....	78
4.4.1 Gaya ilustrasi	78
4.5 Konsep Komunikasi	84
4.5.1 Target pasar	84
4.5.2 Value proposition	84
4.5.3 Chanel	85
4.6 Konsep Bisnis.....	85
4.7 Hasil Perancangan	86
4.7.1 Desain karakter	86
4.7.2 Background.....	94
4.7.4 Naskah Cerita.....	97
4.7.3 Story board.....	126
4.7.5 Final	127
BAB V PENUTUP.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	139