

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari sikap terhadap *ecopreneurship* terhadap minat *ecopreneurship* di kalangan Generasi Z di Kota Bandung. Terdapatnya kebutuhan akan pergerakan ekonomi yang selaras dengan pelestarian lingkungan membuat *ecopreneurship* menjadi sebuah konsep yang patut diberi atensi sebagai salah satu solusi transformatif yang dapat menghadapi tantangan tersebut. Penelitian ini mengadopsi *The Theory of Planned Behavior* sebagai kerangka pemikiran untuk eksplorasi hubungan antara sikap dan niatan untuk membangun usaha berbasis *ecopreneurship* dalam konteks mendorong keberlanjutan ekologis.

Generasi Z adalah sebuah generasi yang dikenal dengan karakternya yang memiliki kesadaran tinggi akan isu lingkungan dan memiliki kemahiran di bidang teknologi. Terlebih dari itu, proporsi angka pengangguran di Indonesia yang terbilang tinggi juga kebutuhan stabilitas finansial dapat menjadi salah satu motivasi Generasi Z untuk terjun dalam kewirausahaan. Karakteristiknya tersebut membuatnya menjadi salah satu demografis yang dapat memiliki peran besar dalam pengembangbiakan inisiatif *ecopreneurship*.

Data untuk penelitian ini akan dikumpulkan dari kalangan Generasi Z yang berdomisili di Kota Bandung dengan kuesioner terstruktur melalui undangan dan pemasaran media sosial. Pendekatan kuantitatif dilakukan dengan metode analisa statistik untuk mengevaluasi hubungan antara sikap terhadap *ecopreneurship* dan intensi *ecopreneurship*. Dengan metode ini, hasil dari penelitian akan dapat memberikan kontribusi teoretis dengan memperkaya pemahaman akan TPB dalam konteks *ecopreneurship* di kalangan Gen Z.

Selain dari itu, secara implementasi, penelitian ini juga diharapkan untuk dapat memberikan wawasan dan gambaran berlanjut untuk institusi pendidikan beserta pemerintahan agar dapat menciptakan kebijakan yang mendukung kewirausahaan yang mengutamakan keberlanjutan ekologis di masa yang akan datang. Selanjutnya, peneliti di bidang yang sama juga dapat mengkaji faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi intensi *ecopreneurship* di kalangan Gen Z.

Kata Kunci: *Ecopreneurship*, Niat *Ecopreneurship*, Generasi Z, Teori Perilaku Terencana, Sikap dan Perilaku