

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Agus Cahyono. (2024). Produksi Batubara Domestik Tembus Target, Ketahanan Energi Nasional Terjaga. Esdm.co.id. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/produksi-batubara-domestik-tebus-target-ketahanan-energi-nasional-terjaga>.
- Adi, T., & Taufik, M. (2021). Penerapan teknologi untuk meningkatkan efisiensi proyek: Studi kasus Minerva 4.0. *Jurnal Manajemen Proyek dan Teknologi*, 8(1), 45–58
- Adiansah, W., Setiawan, E., Kodaruddin, W. N., Wibowo, H. (2019). Person in Environment Remaja Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial*. 2(1), 47-60.
- Agnew, D., et al. (2020). *Artificial Intelligence in Project Management: A Strategic Framework*. *International Journal of Project Management*, 38(7), 543-555.
- Armenakis, A. A., & Bedeian, A. G. (2021). *Organizational Change: A Review of Theory and Research in the 1990s*. *Journal of Management*, 47(5), 1104-1131.
- Ahdiat, A. (2024). Kalimantan Timur, Pusat Cadangan Batu Bara Indonesia. *Databoks*.
- Anbarasan, B. (2017). The Internet of Things – The Thing to Watch. *IJSRSET*. [Online]. Volume 3, Issue 3, ISSN: 2395-1990, E-ISSN : 2394-4099.
- Andriani, W. (2021). Penggunaan Metode Sistematis Literature Review Dalam Penelitian Ilmu Sosiologi. *Jurnal PTK dan Pendidikan*, Vol. 7, No. 2.
- Bellantuono, Nicola; Nuzzi, Angela, \; Pontrabdolfo, Pierpaolo; and Scozzi, Barbara. (2021). Digital Transformation Models for the I4.0 Trabsition: Lesson from the Change Management Literature. *Journals Innovation and Technology Management and Sustainability. Volume 13, Issue 23*.
- Bhattacharyya, S. S & Shah, Y. (2021). Emerging technologies in Indian mining industry: an exploratory empirical investigation regarding the adoption challenges. *Journal of Science and Technology Policy Management*, Vol. 13 No. 2.
- Bukht, R., dan Heeks, R. (2017). Defining, Conceptualising, and measuring the digital economy. *Development Informatics Working Paper*, No. 68.
- Chui, M., et al. (2021). *Artificial Intelligence: Implications for the Future of Work*. McKinsey Global Institute.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Danusaputro, A., Tricahyono, D., & Sutjipto, M. R. (2024). The Success of Digital Transformation through Cloud: Revolutionary Innovation at PT Telekomunikasi Selular Indonesia. *International Journal of Social Science and Business*, 8(1), 10–26. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v8i1.73593>
- David, Fred. R dan Forest R David. (2016). *Manajemen Strategik, Alih Bahasa*

Alexander Sindoro. Jakarta: Prehallindo.

Dawud, Mochammad. (2019). Menerapkan Manajemen Strategi Penyiaran untuk Penyiaran. *Jurnal Al-Hikmah*. 17.1: 109-140.

Deriota.com. Transformasi Digital di Industri Pertambangan: Peran IoT dalam Revolusi Smart Mining. https://deriota.com/news/read/1336/transformasi-digital-di-industri-pertambangan-peran-iot-dalam-revolusi-smart-mining.html#google_vignette. Diakses pada 6 Juli 2025.

Efendi, Yoyon. (2018). Internet of Things (IoT) Sistem Pengendalian Lampu Menggunakan Raspberry PI Berbasis Mobile. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, Vol. 4, No. 1.

Endaryati, Eni. (2022). Mengenal Komponen Manajemen Bisnis. <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/MENGENAL-KOMPONEN-MANAJEMEN-BISNIS/8b954ac3ad15944c8f0919ae8915cbbd84706b03>. Diakses pada 28 Juni 2024.

Fanesa, M. (2022). Penerapan Teknologi dalam Manajemen Komunikasi Bisnis untuk Meningkatkan Efisiensi Proyek. *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis*, 14(1), 78-89.

Fitri, M., & Zahar, W. (2020). Kebijakan sektor industri pertambangan indonesia dalam revolusi industri 4.0. *Prosiding Temu Profesi Tahunan PERHAPI*, 1(1), 833–846.

Gren, L., Wong, A., & Kristoffersson, E. (2019). Choosing agile or plan-driven enterprise resource planning (ERP) implementations—A study on 21 implementations from 20, *Geosystem Engineering*, <https://doi.org/10.48550/arXiv.1906.05220>.

Hamdan. (2018). Revolusi Industri 4.0 : Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 3, No. 2.

Hiatt, J. M. (2019). *ADKAR: A Model for Change in Business, Government and Our Community*. Prosci.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung : Aditama.

Jacob, M., et al. (2021). *Digital transformation in a corporate environment: Key drivers of success*. *Journal of Business Research*, 124, 1-12.

Kane, G. C., et al. (2015). *Strategy, not technology, drives digital transformation*. MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press.

Kitsios, F., & Kamariotou, M. (2021). Artificial intelligence and Business Strategy towards Digital Transformation: A Research Agenda. *Sustainable Business Model and Digital Transformation*.

Krisna, N. (2021). *Analisis Penerapan Revolusi Industri 4.0 Dan Pendapatan UMKM*.

Kruczek, P., Gomolla, N., Hebda-Sobkowicz, J., Michalak, A., Śliwiński, P.,

- Wodecki, J., Stefaniak, P., Wyłomańska, A., & Zimroz, R. (2019). Predictive maintenance of mining machines using advanced data analysis system based on the cloud technology. *Proceedings of the 27th International Symposium on Mine Planning and Equipment Selection - MPES 2018*, 459–470.
- Kurniawati, D., Akbar, T., & Hendratmoko, S. (2022). Pengaruh Leverage, profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Petrosea Tbk. (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia) Periode 2014-2021. *Gemilang: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Kusumastuti, A. M., & Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Karanggewang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Kotter, J. P. (2012). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Lazarenko, Y., Garafonova, O., Marhasova, V., and Tkalenko, N. (2021). Digital Transformation in the Mining Sector: Exploring Global Technology Trends and Managerial Issues, *VIth International Innovative Mining Symposium*, E3S Web of Conferences 315, 04006 (2021). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202131504006>
- Linda, R., & Kusmayanti, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Jurnal*.
- Machine Vision. (2020). *Mengenal Minerva yang Mengantar Petrosea Menuju Industri 4.0*.
- Marfuin, M., dan Robin. (2021). Strategi Bisnis Digital dan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences*. Vol. 1 No. 1.
- Marzali, A. (2016). Menulis Kajian Literatur. *Jurnal Etnosia*, Vol. 1 (2), hal. 112-117.
- McKinsey Global Institute. (2011). *Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*. McKinsey & Company.
- Mellita, D., & Elpanso, E. (2020). Model Lewin Dalam Manajemen Perubahan Teori Klasik Menghadapi Disrupsi Dalam Lingkungan Bisnis. *Mbia*, 19(2), 142–152. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i2.989>.
- Mikalef, P., et al. (2019). *Big data analytics capabilities: a systematic review of the literature*. *Information Systems Management*, 36(4), 325-337.
- Nabila, Farah Zaimah dan Noviaristanti, Siska. (2024). Factors Analysis Of Digital Transformation Challenges In Alfamart Company. *International Journal of Science, Technology & Management*. Vo;.5. No. 5.
- Natasuwarna, Amar P. (2019). Tantangan Menghadapi Era Revolusi 4.0 - Big Data dan Data Mining. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Novita, D., Herwanto, A., Khasanah, Cahyonomayndarto, E., Mauludin, D. R.,

- Widyanto, M. L., & Kurniawati, S. (2021). Mengenal Pangsa Pasar, Cara Paling Efektif Dalam Memasarkan Produk. *Jurnal Abdimas*.
- Oktaviani, Elma; Asrinur; W.I Prakoso, Antonio; dan Madiisriyatno, Harrie. (2023). Transformasi Digital dan Strategi Manajemen. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*.
- P. Siagian, Sondang. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pratama, F., & Nugroho, S. (2021). Peran keterlibatan organisasi dalam implementasi sistem informasi. *Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen Proyek*, 12(2), 78–89.
- Putra, S., Tuerah, P. R., Mesra, R., Sukwika, T., & Sarman, F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis data Kualitatif)* (Issue May 2024).
- Pitoyo, C. S., Yuristian, Y., Andrianto, C., & Angelia, R. R. (2019). Peningkatan kompetensi karyawan dan safety culture melalui learning management system “sintesis+” sebagai kontrol operasional. *Indonesian Mining Professionals Journal*, 1(1), 67–75.
- PT. Petrosea Tbk. (2024). *Company Profile*.
- Purba, Nabilla. (2021). Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya. *JPSB*, Vol. 9 No. 2
- Rahmatullah, Iman., Noviaristanti, Siska., Awaludin, Muhammad. (2024). Industry 4.0 Readiness and Roadmap in Food Industry: Insights from Indonesian Manufacturing Enterprises Using Explanatory Sequential Mixed-Method Design. *Journal of Universal Studies Volume 4 Number 02*.
- Rahmawati, I., Susilo, A., & Hidayat, F. (2022). Strategi mitigasi risiko dalam implementasi teknologi digital. *Jurnal Transformasi Digital*, 14(1), 45–60.
- Ramli, Yanto; dan Kartini, Dwi. (2022). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rhenald, Kasali. (2005). *Change*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Zuriani. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyadi, Ivan. (2019). *Manajemen Strategi Ekonomi Pada Lembaga Pendidikan Islam*. Ekonomika Sharia Volume 5 Nomor 1.
- Rohida, Leni. (2018). Pengaruh Era Revolusi Industri 4.0 terhadap Kompetensi Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 6, No. 1.
- Sari, N. P., Nasir, M., and Andriyani, R. 2019. Evaluasi Kepuasan Pengguna Aplikasi Paytren Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. In *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)*, Volume 1.

- Saunders, M. L., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods for Business Students. 7th Edition.* . Pearson Hallow.
- Savitri, A. (2019). *Revolusi Industri 4.0, Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0.* Yogyakarta: Genesis.
- Sebastian, I. M., et al. (2017). *How do digital transformation strategies affect digital transformation performance?*. Information Systems Journal, 27(3), 310-329.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach (7th Ed).* United Kingdom: Wiley.
- Singh, A., et al. (2022). *Collaborative leadership for digital transformation success.* International Journal of Digital Innovation, 14(3), 215-232.
- Sganzerla, C., Seixas, C., & Conti, A. (2016). Disruptive innovation in digital mining. *Procedia Engineering*, 138, 64–71.
- Sharma, S., et al. (2022). *Optimizing business performance with AI and machine learning.* Journal of Business Strategy, 43(4), 127-135.
- Sudrajad, A. I., Tricahyono, D., Al-amin, Zuwardi, Yulianti, E. B., Inayenti, Rosmawati, W. (2023). The Role of Digitalization Performance On Digital Business Strategy In Indonesia MSEMS. *International Journal of Professional Business Review.*
- Sugiarto, E. C. (2019). *Ekonomi Digital: The New Face of Indonesia's Economy.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sunarti, et al. (2017). Kajian Penyediaan dan Pemanfaatan MIGAS, batubara, EBT, dan Listrik. *Pusat Data dan Tekhnologi Informasi Energi dan Sumber Daya Mineral.*
- Sunarto, A. (2020). Efektivitas Sistem Informasi Real-Time dalam Proyek Skala Besar. *Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen Proyek*, 10(3), 123-134.
- Susanto, R., & Wijaya, T. (2023). Optimalisasi workshop dalam implementasi teknologi industri 4.0. *Jurnal Konsultasi dan Transformasi Digital*, 15(2), 34–50.
- Sutrisno, Agung. (2018). Revolusi Industri 4.0 dan Berbagai Implikasinya. *Jurnal Tekno Mesin.* Volume 5 Nomor 1.
- Syahputra, Rifaldi D., & Aslami, Nuri. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3).
- Tarafdar, M., et al. (2020). *The role of feedback in digital transformation processes.* Journal of Strategic Information Systems, 29(2), 101-115.
- Triani, M., Andria F, dan Wihartika, D. (2022). *Strategi Pengembangan Pemasaran Melalui Digital Technology pada Pariwisata 4.0 Kabupaten Cianjur*

Menggunakan Big Data. Skripsi, Universitas Pakuan.

Tyuleneva, T. (2020). Problems and prospects of regional mining industry digitalization. *E3s Web of Conferences*, 174, 04019. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017404019>. Diakses pada 25 Juni 2024

Qosim N.S, *et al.* (2022). Pemanfaatan Teknologi Digitalisasi Dalam Aktivitas Konservasi Batubara Di Area Kerja Pt.Berau Coal Dan PT. Pamapersada Nusantara. *PROSIDING TPT XXXI PERHAPI*.

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144.

Wang, J., Bi, L., Wang, L., Jia, M., & Mao, D. (2022). A New Reform of Mining Production and Management Modes under Industry 4.0: Cloud Mining Mode. *Research Center of Digital Mine. Volume 12, Issue 6*.

Wardani, P., & Munthaha, Z. I. (2021). Sistem Peringatan Dini: Pemantauan Lereng Tambang Menggunakan Aplikasi Telegram. *Indonesian Mining Professionals Journal*, 2(2), 103– 110.

Widarma, Adi., & Rahayu, Sri. (2017). Perancangan Aplikasi Gaji Karyawan Pada PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk. Gunung Malayu Estate Kabupaten Asahan. *Jurnal Teknologi Informasi Program Studi Teknik Informatika*. Universitas Asahan, 1 (1): 2.

Westerman, G., et al. (2020). *Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations*. MIT Sloan Management Review.

Yunus, M. dan Mitrohardjono, M. (2020). Pengembangan Tehnologi di Era Industri 4.0 dalam Pengelolaan Pendidikan Sekolah Dasar Islam Plus Maitul Maal, *Jurnal Tahdzibi : Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3, No. 2.

Zhironkina, Olga., & Zhironkin, Sergey. (2023). *Technological and Intellectual Transition to Mining 4.0: A Review*. https://web.archive.org/web/20230202060800/https://mdpi-res.com/d_attachment/energies/energies-16-01427/article_deploy/energies-16-01427.pdf?version=1675233236. Diakses pada 25 Juni 2024.