

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Award of Coffee Shop 2022-2024.....	11
Tabel 1.2 Keluhan Pelanggan Kopi Kenangan terkait Kualitas Produk	14
Tabel 1.3 Keluhan Pelanggan Kopi Kenangan terkait Kualitas Layanan.....	16
Tabel 1.4 Keluhan Pelanggan Kopi Kenangan terkait Keadilan Harga.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	73
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	76
Tabel 3.3 Skala Penelitian.....	81
Tabel 3.4 Karakteristik Responden	85
Tabel 3.5 Uji Validitas	88
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	90
Tabel 3.7 Standar Interpretasi Nilai	92
Tabel 3.8 Kriteria Korelasi Guilford.....	93
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Corporate Social Responsibility.....	109
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Product Quality	111
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Service Quality	113
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Price Fairness.....	117
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Customer Satisfaction....	118
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Customer Loyalty	120
Tabel 4.7 Hasil Uji Factor Loadings	124
Tabel 4.8 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	125
Tabel 4.9 Hasil Uji Fornell-Larcker.....	126
Tabel 4.10 Hasil Uji Cross-Loading	127
Tabel 4.11 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	128
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	129
Tabel 4.13 Hasil R-Square	130
Tabel 4.14 Hasil F-Square.....	131

Tabel 4.15 Hasil Q-Square	132
Tabel 4.16 Hasil Uji FIT	133
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	135
Tabel 4.18 Hasil Uji Hubungan Mediasi	137