

ABSTRAK

Fenomena generasi *sandwich* di Indonesia terus meningkat seiring dengan tingginya tekanan ekonomi dan tanggung jawab ganda yang harus mereka tanggung, yaitu membiayai kebutuhan orang tua sekaligus anak ataupun saudara. Kondisi ini diperburuk oleh rendahnya tingkat literasi keuangan serta keterbatasan aplikasi pengelola keuangan yang hanya berfokus pada pencatatan transaksi, tanpa memberikan solusi menyeluruh. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah prototipe aplikasi *mobile* yang efektif, terstruktur, dan mudah diakses guna membantu generasi *sandwich* dalam mengelola keuangan mereka secara lebih bijak. Metode penelitian yang digunakan meliputi pengumpulan data primer dan sekunder melalui wawancara, observasi, kuesioner, dan studi literatur. Proses perancangan dilakukan dengan pendekatan *design thinking* yang mempertimbangkan aspek antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX). Aplikasi ini dirancang dengan fitur lengkap, meliputi pencatatan transaksi, perencanaan anggaran, edukasi keuangan melalui artikel, dan layanan konsultasi keuangan. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi solusi terpadu yang sesuai dengan kebutuhan nyata pengguna dan mampu mendorong kemandirian finansial serta kesejahteraan generasi *sandwich*.

Kata Kunci : Aplikasi keuangan, Generasi *sandwich*, Literasi keuangan, Manajemen keuangan, Prototipe *mobile*.