

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan	15
1.5 Tujuan Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Metode Penelitian Data.....	16
1.7 Kerangka Penelitian.....	18
1.8 Pembabakan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Perancangan	21
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.2.1 Unsur-unsur Visual	21
2.2.2 Komposisi.....	26
2.3 Komik	29
2.3.1 Gaya-Gaya dalam Menggambar Komik.....	29
2.3.2 Elemen-Elemen Desain dalam Komik	31
2.3.3 Ilustrasi	34
2.3.4 Komik Digital.....	34
2.4 Pengetahuan Sejarah Kebudayaan	35
2.5 Cerita Rakyat	35
2.5.1 Jenis Cerita Rakyat.....	36
BAB III.....	37
DATA DAN ANALISIS MASALAH	37
3.1 Data.....	37
3.1.1 Identitas	37

3.1.2	Data Produk	40
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	42
3.1.4	Data Proyek Sejenis.....	43
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	46
3.1.6	Data Hasil Kuisisioner	51
3.2	Analisis Data	58
3.2.1	Analisis Matriks Proyek Sejenis.....	58
3.2.2	Analisis Hasil Wawancara	60
3.2.3	Analisis Hasil Kuisisioner.....	61
3.2.4	Analisis Hasil Data Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....	61
BAB IV		63
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		63
4.1	Konsep Pesan	63
4.2	Konsep Kreatif.....	63
4.2.1	Konsep Cerita	64
4.3	Konsep Media	65
4.3.1	Media Utama	65
4.3.2	Media Pendukung.....	65
4.4	Konsep Visual	66
4.4.1	Gaya Visual.....	66
4.5	Konsep Komunikasi	68
4.6	Konsep Bisnis.....	69
4.7	Hasil Perancangan	70
4.7.1	Narasi Cerita	70
4.7.2	Logo.....	71
4.7.3	Desain Karakter	71
4.7.4	Media Utama	73
4.7.5	Media Pendukung.....	77
BAB V		83
PENUTUP		83
1.	Kesimpulan.....	83
2.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84