

**PERAN PUSH AND PULL FACTORS DARI TINJAUAN DIGITAL  
MARKETING DALAM MEMPENGARUHI TOURIST BEHAVIOR  
INTENTION JAMAAH UMRAH**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

**Arina Hidayatul Chasanah**

204012310086



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**