

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

"*Bukankah Kami telah melupakan untukmu dadamu?*" (QS. 94:1). Ayat ini menjadi pengingat bahwa segala kelapangan dada, kejernihan pikiran, dan kekuatan untuk menyelesaikan perjalanan akademik ini semata-mata adalah karunia dari Allah Subhanahu wa Ta'ala.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan taufik-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: "***Peran Push and Pull Factors dari Tinjauan Digital Marketing dalam Mempengaruhi Tourist Behavior Intention Jamaah Umrah***", yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen, Universitas Telkom. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, suri teladan dalam ilmu dan perjuangan.

Perjalanan akademik ini tentu dibarengi tuntutan multi-peran yang tetap harus dijalankan. Tidak selalu mudah. Ada saat-saat berat yang menguji keyakinan dan kesabaran. Namun, firman Allah, "*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*" (QS. 94:6). Di balik setiap tantangan, Allah senantiasa menghadirkan pertolongan. Dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D.**, selaku dosen pembimbing, atas kesediaan beliau meluangkan waktu, pikiran, dan ilmu yang sangat berharga dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penelitian ini.
2. **Prof. Dr. Ir. H. Sutarman, M.Sc., IPU**, selaku dosen penguji I, atas kritik dan masukan yang memperkaya kualitas penelitian ini.
3. **Maya Irjayanti, S.E., MBA., Ph.D.**, selaku dosen penguji II, atas evaluasi dan saran yang membangun dalam penyempurnaan tugas akhir ini.
4. **Ibunda tercinta, Dewi Nanik**, terimakasih atas doa yang menembus langit, kesabaran yang tiada batas, serta cinta yang tak mampu terbalas.

5. **Raisyaqila Khadija dan Muhammad Raffasya**, dua cahaya hati penulis, yang penuh cinta dan pengertian menemani setiap perjuangan.
6. **Tiga saudari, karunia Allah untuk penulis, Ummu Mu'minah Shoraya**, sang kakak yang selalu melindungi dan menguatkan, meski jarak memisahkan, **Robi'atul Adawiyah**, adik tengah yang teguh pendirian namun penuh dengan kejutan. **Safira Salsabillah**, adik bungsu yang selalu hadir menjadi tempat berbagi kisah, senang maupun susah.
7. **Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. **Siska Noviaristanti, Ph.D.**, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom.
9. **Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.**, selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan arahan selama masa studi.
10. Seluruh jajaran **dosen dan staf Program Studi Magister Manajemen**, yang telah membantu kelancaran proses pendidikan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis, institusi, maupun pembaca. *“Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap.”* (QS. 94:8)

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Bandung, 7 Juli 2025



Arina H. Chasanah