

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
Bab 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
Bab 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori UI/UX (User Interface/User Experience)	9
2.2 Teori Design Thinking.....	11
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual (DKV)	15
Bab 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	19
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	19
3.1.1 MDI Ventures	19
3.1.2 Data Produk.....	20
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	21
3.1.4 Data Aplikasi Sejenis	22
3.1.5 Data Hasil Observasi	25

3.1.6	Data Hasil Wawancara.....	26
3.2	Analisis.....	32
3.2.1	Analisis Data Hasil Observasi	32
3.2.2	Analisis Data Hasil Wawancara.....	33
3.2.3	Analisis matrix prbandian	34
3.2.4	Emphatize.....	36
3.2.5	Define.....	37
Bab 4	KONSEP & HASIL PERANCANGAN	39
4.1	Konsep Perancangan (<i>Ideate</i>)	39
4.1.1	Konsep Pesan	39
4.1.2	Konsep Kreatif.....	39
4.1.3	Konsep Media	41
4.1.4	Konsep Visual.....	43
4.2	Konsep Bisnis	47
4.2.1	Konsep AISAS.....	47
4.3	Hasil Perancangan.....	49
4.3.1	Logo	49
4.3.2	<i>SiteMap</i>	52
4.3.3	<i>User Flow</i>	53
4.3.4	Perancangan (<i>Prototype</i>).....	55
4.3.5	Media Pendukung	62
4.3.6	<i>Mockup</i>	68
4.3.7	<i>Usability Testing</i>	72
4.3.8	Analisis Kuesioner	75
Bab 5	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA.....	78