

**PENGARUH *DIGITAL LITERACY*, *FINANCIAL LITERACY*, JENIS
KELAMIN, DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM DENGAN *INFORMATION
DISCLOSURE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI (Y
DAN Z) DI JAWA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Zukhruf Ramadhani

204012310040



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**