

## **KATA PENGANTAR**

Saya mengucapkan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga tesis ini dapat saya rampungkan. Penulisan tesis dengan judul “Pengaruh *Digital Literacy*, *Financial Literacy*, Jenis Kelamin, Dan *Fear Of Missing Out* (FOMO) Terhadap Keputusan Investasi Saham Dengan *Information Disclosure* Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi (Y Dan Z) di Jawa Barat”. Bagian dari pemenuhan syarat memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen.

Penyusunan tesis ini dapat berjalan dengan baik berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang memberikan kontribusi besar dalam penelitian ini. Dengan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Nandang Supriatna dan Ibu Teti Dahlia selaku orang tua penulis;
2. Bapak Dr. Ir. Abdul Mukti Soma, M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dan memberikan arahan serta semangat selama proses penulisan tesis;
3. Ibu Dr. Ratna Lindawati Lubis, M.M. selaku dosen wali yang selalu mendukung dan membimbing selama proses studi pascasarjana;
4. Bapak Dr. Brady Rikumahu, S.E., M.B.A. dan Bapak Dr. Dwi Fitrizal Salim, S.M., M.M. selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang selalu memberikan arahan selama proses penulisan tesis;
5. Teman-teman MM Tel-U Reguler 29 yang selalu menemani dan saling mendukung dalam segala situasi pascasarjana;
6. Para tim dosen MM Tel-U atas bimbingan dan ilmu-ilmu yang telah dibagikan selama masa perkuliahan; dan
7. Seluruh keluarga besar serta teman-teman yang tidak dapat dimuat semua dalam tulisan ini.

Saya menyadari bahwa karya tesis ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tulisan ini dapat memberikan kontribusi positif, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.