

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Kerangka Pemikiran.....	61
2.3. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1. Jenis Penelitian.....	69
3.2. Operasional Variabel.....	70
3.3. Tahapan Penelitian	77
3.4. Populasi dan Sampel	79
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	81
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	82
3.7. Teknik Analisis Data.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96

4.1	Karakteristik Responden	96
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	98
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama usaha.....	99
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal usaha.....	100
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet pertahun	101
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis usaha	102
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis pembayaran digital .	104
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	105
4.2	Hasil Penelitian	107
4.2.1	Analisis Deskriptif	107
4.2.2	Analisis Multivariat.....	115
4.2.3	Uji Hipotesis	125
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	131
4.3.1	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	131
4.3.2	Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	132
4.3.3	Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	134
4.3.4	Pengaruh <i>perceived risk</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	135
4.3.5	Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> yang dimoderasi <i>Financial literacy</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	136
4.3.6	Pengaruh <i>Perceived usefulness</i> yang dimoderasi <i>Financial literacy</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	138
4.3.7	Pengaruh <i>Social influence</i> yang dimoderasi <i>Financial literacy</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	139
4.3.8	Pengaruh <i>Perceived risk</i> yang dimoderasi <i>Financial literacy</i> terhadap <i>adoption of digital payment systems</i>	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		142
5.1	Kesimpulan	142

5.2	Saran.....	142
5.2.1	Saran Akademis	142
5.2.2	Saran Praktis	144
DAFTAR PUSTAKA		147
LAMPIRAN.....		155