

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori UMKM.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	69
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	72
Tabel 3.3 Skala Likert	77
Tabel 3.4 Nilai-nilai <i>r product moment</i>	83
Tabel 3.5 Uji Validitas	83
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	85
Tabel 3.7 Klasifikasi Metode Multivariat	87
Tabel 3.8 <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	89
Tabel 3.9 <i>Rule of Thumb Inner Model</i>	91
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	98
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama usaha.....	99
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal usaha	100
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet pertahun	101
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis usaha.....	102
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis pembayaran digital	104
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Perceived Ease of Use.....	107
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Perceived Usefulness	109
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Social Influence	110
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Perceived Risk	111
Tabel 4. 13 Deskripsi Variabel Financial Literacy	113
Tabel 4. 14 Deskripsi Variabel Adoption of Digital Payment Systems.....	114
Tabel 4. 15 Pengujian Convergent Validity	118
Tabel 4. 16 Pengujian <i>Cross Loading</i>	119
Tabel 4. 17 Pengujian <i>Fornell Lacker Criterion</i>	120
Tabel 4. 18 Pengujian <i>The Heterotrait-Monotrait Ratio Of Correlation (HTMT)</i>	122
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas	122
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian R-Square	123
Tabel 4. 21 Uji Effect size (f^2).....	124
Tabel 4. 22 Uji Predictive Relevance Q^2	125
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	125