

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Titik.....	12
Gambar 2. 2 Garis.....	13
Gambar 2. 3 Bidang.....	13
Gambar 2. 4 Ruang.....	14
Gambar 2. 5 Jenis Warna	14
Gambar 2. 6 Kiri: objek terpisah tidak bersatu, kanan: objek memiliki kesatuan	15
Gambar 2. 7 Penerapan keseimbangan	15
Gambar 2. 8 Penerapan ritme	16
Gambar 2. 9 Penerapan penekanan pada Desain Poster Produk.....	16
Gambar 2. 10 Kiri merupakan proporsi yang benar, kanan yang tidak proporsi	17
Gambar 2. 11 Foto, ilustrasi, infografis, icon dan grafik termasuk kedalam gambar	24
Gambar 2. 12 Istilah-istilah dalam tipografi	25
Gambar 2. 13 Roda warna	26
Gambar 2. 14 Tata letak pada <i>landing page website</i>	27
Gambar 2. 15 <i>Business Model Canvas</i>	28
Gambar 3. 1 Data jumlah konsumen e-commerce berdasarkan usia	34
Gambar 3. 2 Jumlah penduduk Kabupaten Bandung 2024.....	34
Gambar 3. 3 Data produk terjual dan pengguna aktif berdasarkan distrik	35
Gambar 3. 4 Logo Tinkerlust.....	38
Gambar 3. 5 Homepage Tinkerlust.....	38
Gambar 3. 6 Fitur preloved influencer.....	39
Gambar 3. 7 Tampilan toko dan daftar produk Tinkerlust	39
Gambar 3. 8 Logo voilà.id.....	40
Gambar 3. 9 Homepage voila.id	40
Gambar 3. 10 Tampilan profil dan daftar produk voila	41
Gambar 3. 11 Logo Carousell.....	41
Gambar 3. 12 Homepage carousell.....	41
Gambar 3. 13 Tampilan daftar produk carousell	42
Gambar 3. 14 Narasumber infulencer fashion	43
Gambar 3. 15 Narasumber frontend developer.....	44
Gambar 3. 16 Narasumber pelaku usaha preloved	46
Gambar 3. 17 Narasumber pelaku usaha preloved (2).....	47
Gambar 3. 18 Usia responden.....	48
Gambar 3. 19 Domisili responden	49
Gambar 3. 20 Pekerjaan responden	49
Gambar 3. 21 Intensitas pembelian produk fashion responden	50
Gambar 3. 22 Tempat responden membeli produk fashion	50
Gambar 3. 23 Pertimbangan responden ketika membeli produk fashion	51
Gambar 3. 24 Pengalaman responden membeli produk preloved	51
Gambar 3. 25 Ketertarikan responden terhadap produk preloved dibanding produk baru.....	52
Gambar 3. 26 Pengalaman buruk responden ketika membeli produk preloved	52
Gambar 3. 27 Platform yang digunakan responden ketika membeli produk preloved.....	53
Gambar 3. 28 Efisiensi pembelian produk preloved online dibanding offline	53
Gambar 3. 29 Kendala transaksi preloved fashion secara online	54
Gambar 4. 1 Persona pengguna	64
Gambar 4. 2 Persona pelaku usaha	65
Gambar 4. 3 Hasil skenario AIO.....	65
Gambar 4. 4 Peta empati keinginan membeli preloved fashion	66
Gambar 4. 5 Consumer journey ketika membeli produk preloved	67

Gambar 4. 6 Hasil brainstorming mencari fitur.....	69
Gambar 4. 7 Hasil mindmapping mencari ide nama.....	70
Gambar 4. 8 Mindmapping konsep Luup	71
Gambar 4. 9 Moodboard perancangan website Luup	73
Gambar 4. 10 Referensi gambar untuk website Luup.....	73
Gambar 4. 11 Palet warna Luup	74
Gambar 4. 12 Dua tipografi website Luup	74
Gambar 4. 13 Referensi layout untuk website Luup	75
Gambar 4. 14 Business Model Canvas Luup.....	77
Gambar 4. 15 Eksplorasi bentuk logo Luup	81
Gambar 4. 16 Grid system logo Luup.....	81
Gambar 4. 17 Logogram Luup	82
Gambar 4. 18 Logotype Luup.....	82
Gambar 4. 19 Logo horizontal Luup	82
Gambar 4. 20 Logo vertikal Luup	83
Gambar 4. 21 Sitemap perancangan website Luup.....	83
Gambar 4. 22 User flow ketika daftar dan masuk	84
Gambar 4. 23 Userflow ketika checkout produk	85
Gambar 4. 24 Userflow ketika ingin berjualan	86
Gambar 4. 25 Wireframe daftar dan masuk.....	87
Gambar 4. 26 Wireframe homepage.....	87
Gambar 4. 27 Wireframe daftar produk.....	88
Gambar 4. 28 Wireframe info produk.....	88
Gambar 4. 29 Wireframe chat.....	89
Gambar 4. 30 Wireframe keranjang/wishlist/notifikasi	89
Gambar 4. 31 Wireframe virtual try-on	90
Gambar 4. 32 Wireframe checkout.....	90
Gambar 4. 33 Wireframe pembayaran.....	91
Gambar 4. 34 Wireframe akun.....	91
Gambar 4. 35 Wireframe toko	92
Gambar 4. 36 Wireframe tentang Luup	92
Gambar 4. 37 Wireframe seller.....	93
Gambar 4. 38 Tampilan Daftar/Masuk/Lupa Sandi.....	93
Gambar 4. 39 Homepage Luup.....	94
Gambar 4. 40 Daftar Produk dan Detail Produk.....	94
Gambar 4. 41 Tentang Luup/Cara Jual/Berita	95
Gambar 4. 42 Keranjang/Wishlist/Notifikasi	96
Gambar 4. 43 Proses transaksi.....	96
Gambar 4. 44 Virtual Try-On.....	97
Gambar 4. 45 Tampilan fitur pada menu Akun.....	97
Gambar 4. 46 Toko beserta fitur-fitur lain	98
Gambar 4. 47 Desain instagram feed.....	99
Gambar 4. 48 Desain instagram story <i>Sumber: dokumen pribadi</i>	99
Gambar 4. 49 Mockup stationery kit Luup.....	100
Gambar 4. 50 Desain X-Banner Luup	100
Gambar 4. 51 Desain poster Luup	101
Gambar 4. 52 Desain minizine Luup	101
Gambar 4. 53 Hasil perubahan pada product card.....	102
Gambar 4. 54 Hasil perubahan pada featured seller	103