

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	70
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	71
Tabel 3. 3 Skala pengukuran	75
Tabel 3. 4 Klasifikasi Analisis Deskriptif	81
Tabel 3. 5 Outer Loadings	88
Tabel 3. 6 Cronbach's Alpha	90
Tabel 3. 7 Nilai Composite Reliability.....	91
Tabel 3. 8 <i>Nilai Average Variance Extracted (AVE)</i>	92
Tabel 3. 9 Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)	93
Tabel 3. 10 Cross Loading Factor	93
Tabel 3. 11 Fornell-Larcker Criterion	95
Tabel 3. 12 Kriteria nilai R^2	96
Tabel 3. 13 Nilai R-Square.....	96
Tabel 3. 14 Kriteria nilai F^2	97
Tabel 3. 15 Nilai F-Square	97
Tabel 3. 16 Nilai Q-Square Predict	98
Tabel 3. 17 Kriteria Penerimaan Hipotesis	99
Tabel 4. 1 Gambaran Responden menurut Jenis Kelamin	109
Tabel 4. 2 Gambaran Responden menurut Generasi	110
Tabel 4. 3 Gambaran Responden menurut Kelompok Umur	110
Tabel 4. 4 Gambaran Responden menurut Tingkat Pendidikan Terakhir.....	112
Tabel 4. 5 Gambaran Responden menurut Domisili	113
Tabel 4. 6 Gambaran Responden menurut Status Pekerjaan.....	114
Tabel 4. 7 Gambaran Responden menurut Pendapatan setiap bulan	115
Tabel 4. 8 Gambaran Responden menurut Frekuensi Penggunaan.....	116
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Perceived Benefit</i>	117
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Perceived Risk</i>	118
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Effort Expectancy</i>	119

Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Performance Expectancy</i>	120
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Price Value</i>	122
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Habit</i>	123
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Facilitating Condition</i>	124
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Social Influence</i>	126
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Hedonic Motivation</i>	128
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Trust</i>	129
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Continuous Use Intention</i>	130
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Deskriptif untuk <i>Continuous Use Behavior</i>	131
Tabel 4. 21 Kriteria Penerimaan Hipotesis	140
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis <i>Direct Effects</i>	140
Tabel 4. 23 Kriteria Penerimaan Hipotesis	147
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis <i>Indirect Effects</i>	147