

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Orisinalitas Penelitian	12
Tabel 4.2.1 Karakteristik Responden.....	24
Tabel 4.2.2 Karakteristik Pekerjaan Responden	26
Tabel 4.2.3 Karakteristik Pekerjaan Responden	28
Tabel 4.2.1.1 Visualisasi Varian Rasa	29
Tabel 4.2.1.2 Visualisasi Merk	30
Tabel 4.2.1.3 Pembelian Dalam Jumlah Lebih Dari 1 kali Pembelian	32
Tabel 4.2.1.4 Pembelian TiramiSusu Saat Acara/Momen Spesial	33
Tabel 4.2.2.1 Penyaluran Porduk TiramiSusu Secara Offline/Online	35
Tabel 4.2.2.2 Tersedia Pembayaran Non-Tunai.....	36
Tabel 4.2.2.3 Promosi Melalui Media Sosial	37
Tabel 4.2.2.4 TiramiSusu Prodik Unggulan Dari Chocomory	39