

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT.....	64
Tabel 3.2 Consumer Journey	67
Tabel 3.3 Activity, Opinion, Interest	68
Tabel 3.4 Data Kuisisioner.....	79
Tabel 3.5 Analisis SWOT Bear Brand dengan kompetitornya.....	89
Tabel 3.6 Analisis Matriks Perbandingan Event Serupa	91
Tabel 3.7 Penarikan Kesimpulan.....	92
Tabel 4.1 Model AISAS	97
Tabel 4.2 Timeline AISAS	100