

DAFTAR PUSTAKA

- Atmodjo, S. (2005). *Manajemen Operasional Cafe dan Restoran*. Jakarta: Gramedia.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees: *Journal of Marketing*.
- Cokroaminoto, S. (2009). *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Profesional.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Brand & Consumer Psychology*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gravetter, F. J. (2016). *Statistics for the Behavioral Sciences (10th ed.)*. Boston, MA : Cengage Learning.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Boston, MA: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Metelka, C. J. (1991). *The Restaurant Business*. New York: Prentice Hall.
- Nugraha, A. (2015). *Sejarah, Budaya, dan Perkembangannya*. Bandung: Pustaka Bandung.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2016). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being (12th ed.)*. Boston: Pearson.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran (4th ed.)*. Yogyakarta: Andi.