

ABSTRAK

Kanker serviks merupakan salah satu kanker yang marak dialami oleh wanita yang berupa keganasan yang terjadi pada dinding leher rahim. Kanker serviks merupakan kanker kedua yang paling umum di kalangan perempuan Indonesia, dengan sekitar 36.000 kasus baru dan 21.000 kematian setiap tahunnya (WHO, 2024). Human Pappilloma Virus (HPV) merupakan penyebab utama kanker serviks (Evriarti dan Yasmon, 2019). Kanker serviks merupakan salah satu kanker yang dapat dicegah dengan vaksinasi dan pemeriksaan rutin. Masih banyak masyarakat yang kurang awareness mengenai kanker serviks ini. Ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan, rasa malu, ketakutan, dan keyakinan di masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah kampanye kesehatan yang fokus pada peningkatan kesadaran tentang pencegahan kanker serviks di kalangan remaja di Kabupaten Bandung yang bekerja sama dengan Laurier sebagai mitra utama dalam upaya ini. Melalui perancangan kampanye ini, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran remaja mengenai kanker serviks, pentingnya upaya pencegahan sejak dini. Penelitian ini juga mengeksplorasi tantangan dan peluang dalam menyampaikan pesan kesehatan kepada kelompok usia muda. Kampanye ini menggunakan metode kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah kampanye sosial yang menggunakan dan memanfaatkan berbagai media, baik berupa media digital maupun media konvensional.

Kata Kunci: kanker serviks, kesadaran kesehatan, kampanye kesehatan, remaja, Kabupaten Bandung.