

DAFTAR PUSTAKA

- Kemal Khalfani, 2023 REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM LAGU IWAN FALS DAN IKSAN SKUTER (ANALISIS SEMIOTIK MULTIMODAL)
- Mudihardjo, R. D., Utama, J., & Alam, S. (2025). PERANCANGAN IKLAN KREATIF UNTUK DESAIN TEMATIK KARTU DEBIT BANK JENIUS EDISI JAWA BARAT DI KOTA BANDUNG. *eProceedings of Art & Design*, 12(1), 32-32.
- Muhaimin, Y. (2019). *Pengaruh Iklan Digital dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Perusahaan JD. ID pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatra Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Alif, R. P., Barlian, Y. A., & Aulia, R. (2022). PERANCANGAN PROMOSI UMKM BETTER BE BUTTER DI BANDUNG. *eProceedings of Art & Design*, 9(5).
- Hardiansyah, D., Nurusholih, S., & Machfiroh, R. (2019). Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Museum Nasional Indonesia. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15-22.
- Anggy Giri Prawiyogi, T. L. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5, 446-452.
- Afifah, U. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, Efektivitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Scarlett Whitening X Song Joong Ki Exclusive Series (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Malaka Jaya Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA).
- Ikawira, E. Y. (2013). *LKP: Pembuatan Layout Media Promosi Website Lookatme Advertising* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).

- Muharram, L. (2020). *FORMULASI DAN EVALUASI SEDIAAN SERUM EKSTRAK DAUN SALAM (Syzygium polyanthum (Wight) Walp.) SEBAGAI ANTIOKSIDAN MENGGUNAKAN METODE 2, 2-DIFENIL-1-PIKRILHIDRAZIL (DPPH)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta).
- Setio Bambang, P., & Muhammad Ricky, W. (2019). *Perancangan Komunikasi Visual Sebagai Sarana Media Promosi Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik PalComTech).
- Swandawidharma, Y. E. (2015). *LKP: Perancangan Stationery Set Persatuan Golf Alumni-ITS di PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Putra, A. R. I. (2023). *Perancangan Strategi Promosi Brand Pasar Wastra, Untuk Brand Awareness Melalui Event Experience.*
- Anigma, I., Lawe, I. G. A. R., & Syafikarani, A. (2025). PERANCANGAN IKLAN YOUTUBE KAMPUNG ADAT MAHMUD BERSAMA TRAVELOKA DALAM MENINGKATKAN AWARENESS UNTUK GENERASI X. *eProceedings of Art & Design*, 12(1), 24-24.
- Hardiansyah, D., Nurusholih, S., & Machfiroh, R. (2019). *Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Museum Nasional Indonesia.* *eProceedings of Art & Design*, 6(2).