

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Yang Berjudul : “Analisis Program Live Streaming Selling dan Program Twin Date terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Pada Shopee Brand Bymeldev Tahun 2025)”. Tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Dr.Sampurno Wibowo,SE., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik, terimakasih atas bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Donni Junipriansa,S.Pd.,S.E.,SS., M.M, selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan dosen wali, yang telah memberikan arahan dan dorongan selama masa perkuliahan dan penyusunan laporan.
3. Bapak Dr.Rahmat Hidayat,S.E.,M.M Selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan dukungan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, yang telah berbagi ilmu, pengalaman, serta wawasan yang menjadi bekal berharga bagi penulis selama menjalani pendidikan.
5. Manajemen Brand Bymeldev, atas kesediaan memberikan izin, data, dan dukungan dalam proses penelitian.
6. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, semangat, cinta, dan pengorbanan tanpa batas, baik secara moral maupun materi, dalam setiap langkah perjalanan ini.
7. Teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, inspirasi, dan semangat selama penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, namun semoga dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 27 Juli 2025



Syakira Aura Muthiana