

ABSTRAK

Batik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang telah diakui dunia, bahkan sejak tahun 2009 batik ditetapkan oleh UNESCO sebagai *Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*. Namun, masih banyak pelaku usaha baju batik yang memasarkan produknya secara konvensional, termasuk Toko Unyil Klaten yang hanya mengandalkan toko fisik dan promosi dari mulut ke mulut. Pengembangan aplikasi ini penting dilakukan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing usaha di tengah maraknya tren belanja online. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, nilai transaksi *e-commerce* di Indonesia terus meningkat, menunjukkan adanya pergeseran perilaku konsumen yang lebih memilih belanja daring. Oleh karena itu, pengembangan aplikasi web *e-commerce* menjadi solusi strategis untuk membantu pelaku UMKM seperti Toko Unyil dalam memperluas pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat daya saing. Metode pengembangan yang digunakan adalah waterfall, dimulai dari tahap analisis kebutuhan, perancangan antarmuka, implementasi, hingga pengujian fungsional. Tools yang digunakan dalam pengembangan meliputi framework Laravel sebagai kerangka kerja utama berbasis PHP, MySQL sebagai sistem manajemen basis data, Visual Studio Code sebagai code editor, serta GitHub sebagai media kolaborasi dan version control. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur dapat berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan pengguna, baik dari sisi admin maupun pembeli. Dengan hadirnya aplikasi web *e-commerce* ini, Toko Unyil Klaten diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, menjangkau konsumen secara lebih luas, serta memperkuat eksistensinya di pasar batik digital yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: batik, *e-commerce*, laravel, promosi digital, UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah), website