

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan Perancangan	5
1.6. Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7. Kerangka Penelitian.....	6
1.8. Pembabakan	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Teori Desain Komunikasi Visual	9
2.2. Teori Brand & Branding	14
2.3. Teori Identitas Visual.....	17
2.4. <i>Human-Centered Design</i>	19
BAB III.....	22
DATA DAN ANALISIS MASALAH	22
3.1. Data Perusahaan	22
3.2. Data Hasil Observasi.....	31
3.3. Data Wawancara	37

3.4. Analisis	41
BAB IV	50
KONSEP & HASIL PERANCANGAN	50
4.1. Konsep Pesan	50
4.2. Konsep Kreatif.....	51
4.3. Konsep Media	52
4.4. Konsep Visual	54
4.5. Konsep <i>Marketing Communication</i>	55
4.6. Biaya Produksi.....	57
4.7. Hasil Perancangan.....	58
BAB V	76
PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran.....	76