

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.4.1 Metode Penyelesaian Masalah.....	4
1.5 Pembagian Tugas Anggota.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Mixed Reality (MR).....	8
2.1.1 Real-Time Rendering.....	8
2.1.2 Tracking.....	10
2.1.3 Spatial Mapping	13
2.1.4 Visualisasi Objek 3D.....	15
2.1.5 Passthrough	16
2.2 Interaksi Pengguna di Ruang Virtual.....	16
2.3 Unity.....	17
2.3.1 XR Plugin Management.....	18
2.3.2 XR Interaction Toolkit (Building Blocks).....	18
2.4 Visual Studio Code.....	19
2.5 Meta Quest SDK.....	19
2.6 Figma.....	20
2.7 Aplikasi Serupa.....	20

2.7.1 Curatours.....	20
2.7.2 Artsteps.....	21
2.7.3 Vive Sync.....	22
2.7.4 Perbandingan Fitur.....	23
BAB III ANALISIS KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN.....	25
3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	25
3.1.1 Proses Menggali Informasi.....	25
3.1.2 Karakteristik Target Pengguna.....	26
3.1.3 Fitur yang Dibutuhkan.....	26
3.2 Perancangan Aplikasi.....	27
3.2.1 Gambaran Umum Aplikasi.....	27
3.2.2 Alur Interaksi Pengguna.....	29
3.2.3 Use Case Diagram.....	30
3.2.4 Perancangan Antarmuka Aplikasi.....	31
3.2.5 Perancangan Perangkat Keras	34
3.3 Kebutuhan Pengembangan Aplikasi.....	34
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	36
4.1 Implementasi Aplikasi.....	36
4.1.1 Struktur Folder Proyek.....	36
4.1.2 Kesesuaian Terhadap Rancangan.....	37
4.1.3 Hasil Implementasi.....	38
4.2 Pengujian Aplikasi.....	39
4.2.1 Pengujian Kualitas Kode.....	39
4.2.2 Pengujian Fungsionalitas.....	40
4.2.3 Pengujian ke Pengguna.....	40
4.2.4 Diskusi Hasil Pengujian.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	50

