

**PENGARUH *PERSONALIZED CONTENT EXPERIENCE* DAN
SOCIAL MEDIA AUTHENTICITY TERHADAP *PURCHASING*
DECISION PADA PT RASB BANDUNG 2025**

***THE INFLUENCE OF PERSONALIZED CONTENT EXPERIENCE
AND SOCIAL MEDIA AUTHENTICITY ON PURCHASING
DECISION AT PT RASB BANDUNG 2025***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223017 - NISA PUTI C ANDINI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**